



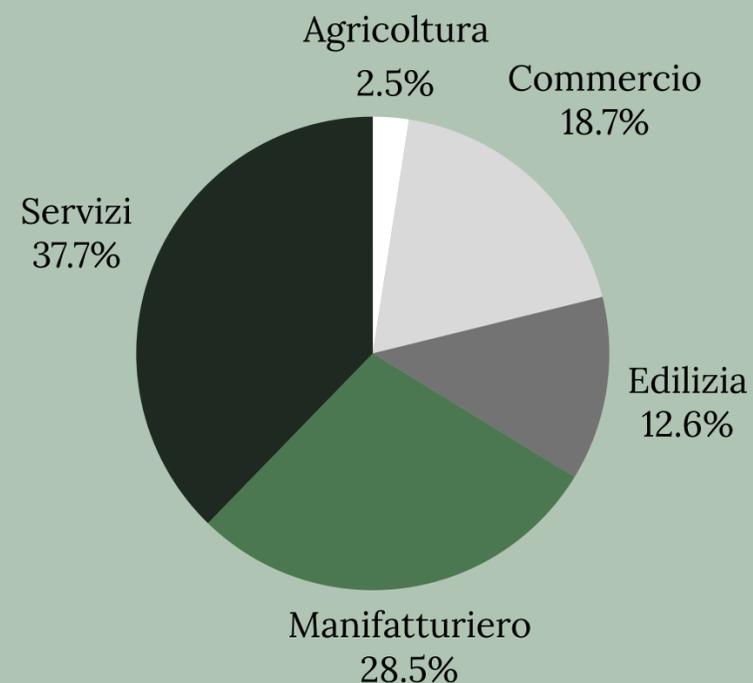
La sostenibilità vista dalle imprese varesine

Risultati di un'indagine sul campo

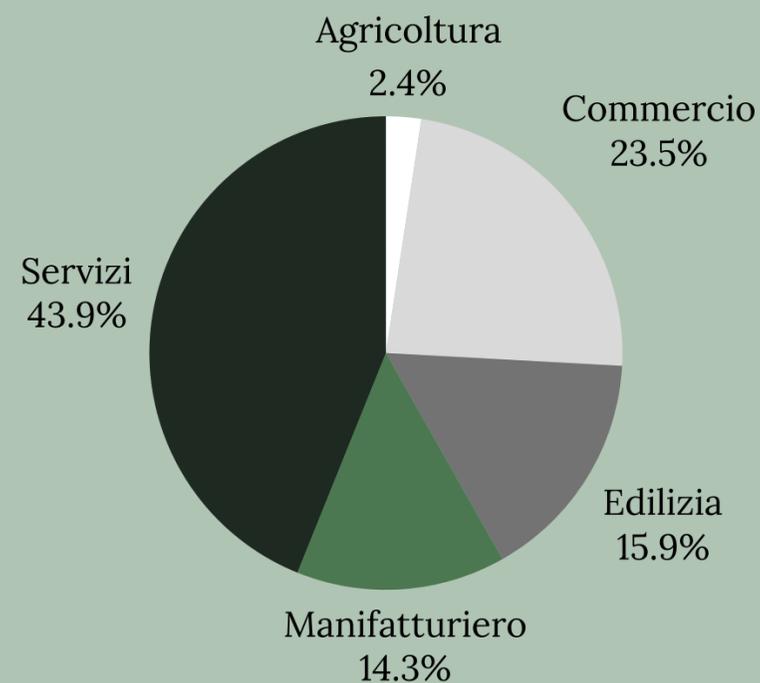


CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio

Distribuzione settoriale delle imprese rispondenti



Distribuzione settoriale delle imprese in provincia di Varese (Stockview, giugno 2024)

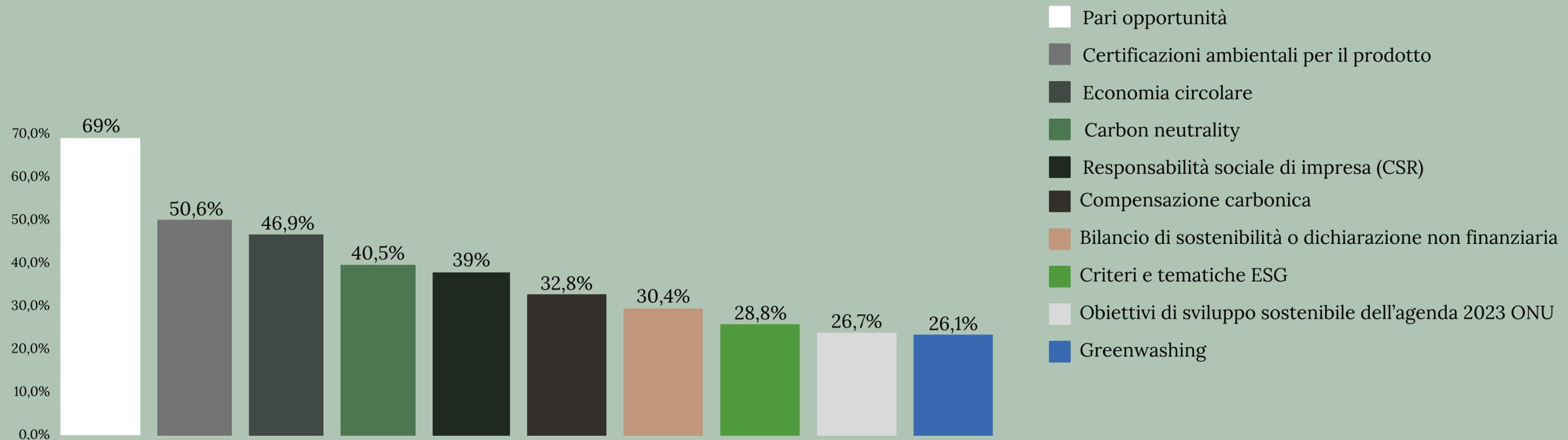


- ▶ Indagine tenuta tra il 6 e il 16 settembre 2024
- ▶ 325 imprese coinvolte
- ▶ Tematiche di sostenibilità ed economia circolare
- ▶ Distribuzione settoriale delle imprese rispondenti fedele a quella del territorio (ad esclusione del manifatturiero, rappresentato da una percentuale più elevata per via delle tematiche di circolarità del questionario)
- ▶ Distribuzione territoriale e dimensionale abbastanza in linea con quelle reali complessive

Keyword sostenibili

- ▶ Termini molto conosciuti: Pari opportunità, Certificazioni ambientali per il prodotto
- ▶ Termini mediamente conosciuti: Economia circolare, Carbon neutrality, Responsabilità sociale d'impresa, Compensazione carbonica, Bilancio di sostenibilità
- ▶ Termini poco conosciuti: Criteri e tematiche ESG, SDGs agenda 2030 ONU, Greenwashing

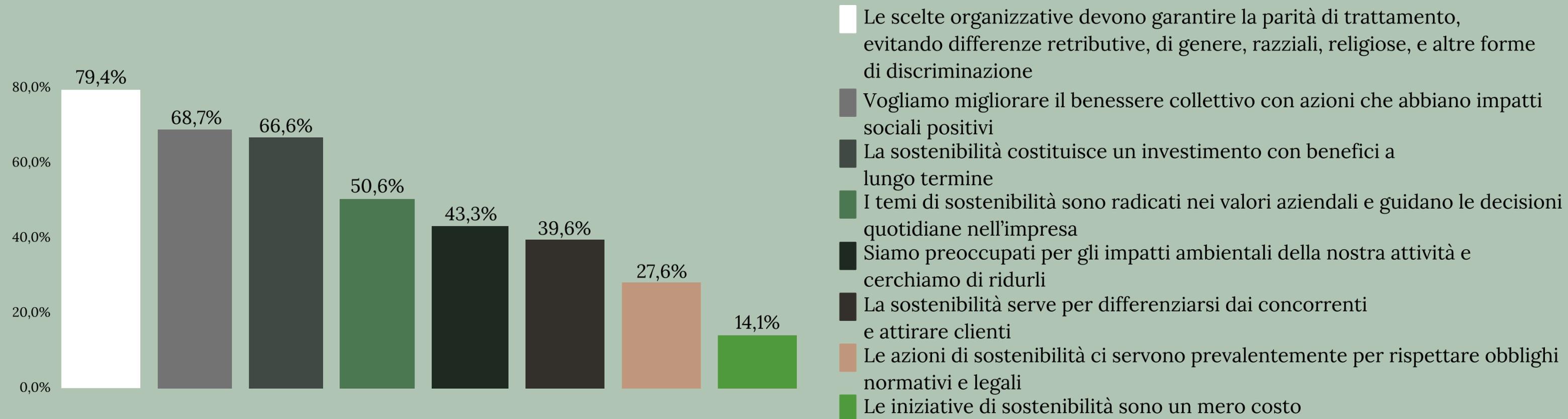
Termini e tematiche maggiormente riconosciuti
% di imprese che hanno risposto “conosciute in modo approfondito” o “molto conosciute”



Affermazioni sostenibili

- ▶ Più di 2 imprese su 3 condividono l'importanza della parità di trattamento, l'intenzione di creare impatti sociali positivi e il fatto che la sostenibilità sia un investimento con benefici non immediati
- ▶ Più di 1 impresa su 3 ritiene che i temi di sostenibilità siano radicati in azienda, cerca di ridurre gli impatti ambientali dell'attività e vede la sostenibilità come un vantaggio competitivo
- ▶ Poche imprese (meno di 1 su 3) pensano che le azioni di sostenibilità servano solo per rispettare la normativa e che siano solo un costo

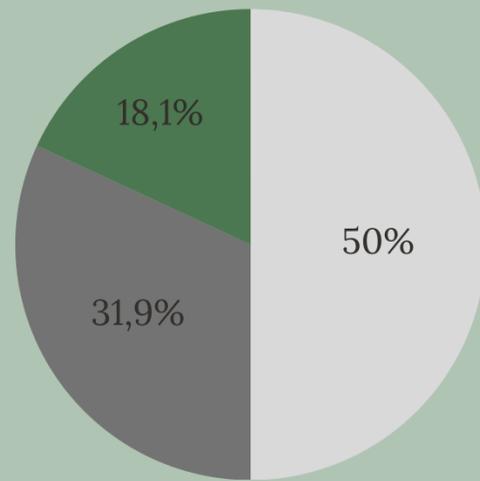
Affermazioni su cui le imprese si trovano maggiormente d'accordo
% di imprese che hanno risposto "completamente o molto d'accordo" con le seguenti affermazioni



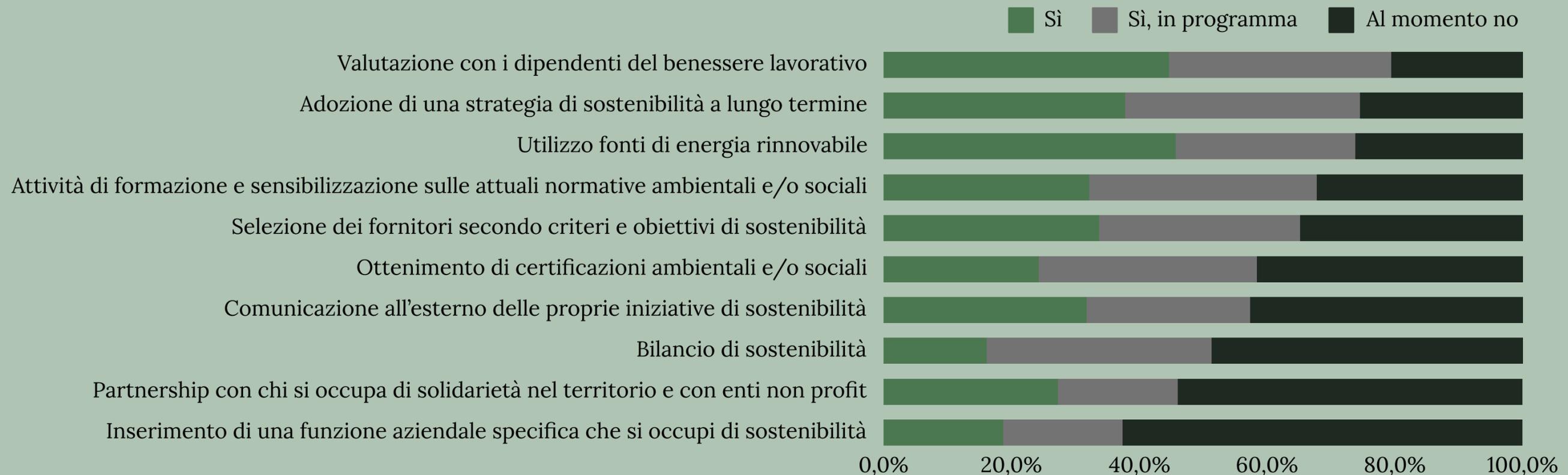
Sostenibilità

L'azienda ha già intrapreso azioni di sostenibilità?

- Sì
- No, ma sono in programma
- No e non è intenzione intraprenderle

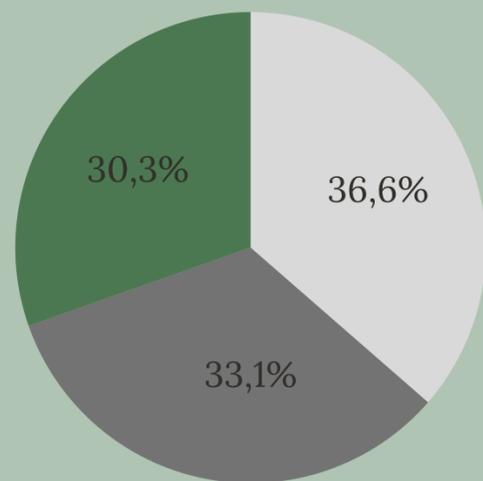


- ▶ Solo il 18,1% delle imprese rispondenti non ha intenzione di intraprendere azioni di sostenibilità; questa percentuale si azzerava con riferimento alle aziende di grandi dimensioni (più di 100 addetti).
- ▶ Agricoltura, manifattura e commercio sono i settori più all'avanguardia (% di imprese già sostenibili superiore alla media)
- ▶ Le azioni maggiormente intraprese sono quelle già messe in atto dalle grandi imprese, dimostrando così l'importanza della loro testimonianza



L'azienda ha già intrapreso azioni in ambito di economia circolare?

- Si
- No, ma sono in programma
- No e non è intenzione intraprenderle



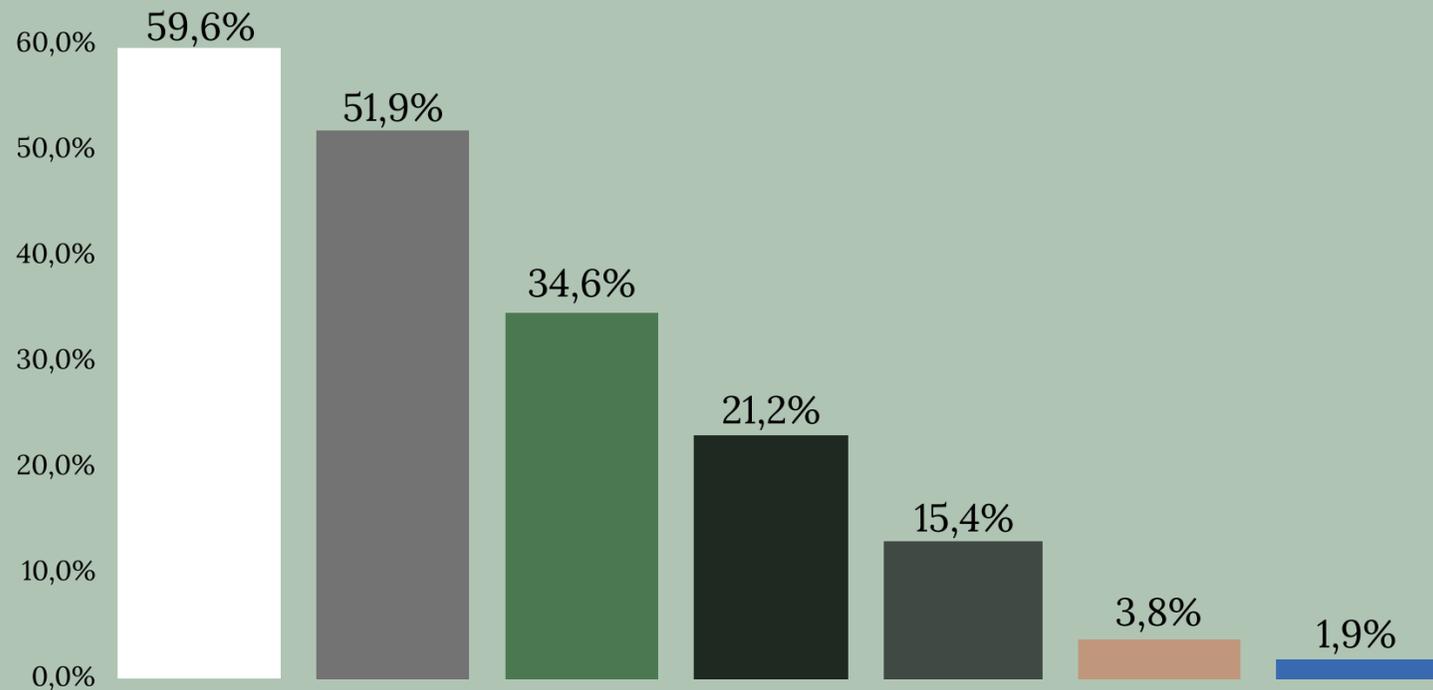
Economia circolare

- ▶ Domanda rivolta solo alle imprese agricole, manifatturiere ed edili
- ▶ Circa 2 imprese su 3 hanno intrapreso o programmato azioni in ambito di economia circolare; anche qui la percentuale per le grandi imprese sale al 100%
- ▶ Manifattura settore più all'avanguardia (% di imprese già circolari sopra la media)
- ▶ Anche qui è importante la testimonianza delle grandi imprese: le azioni più diffuse sono quelle già intraprese da queste

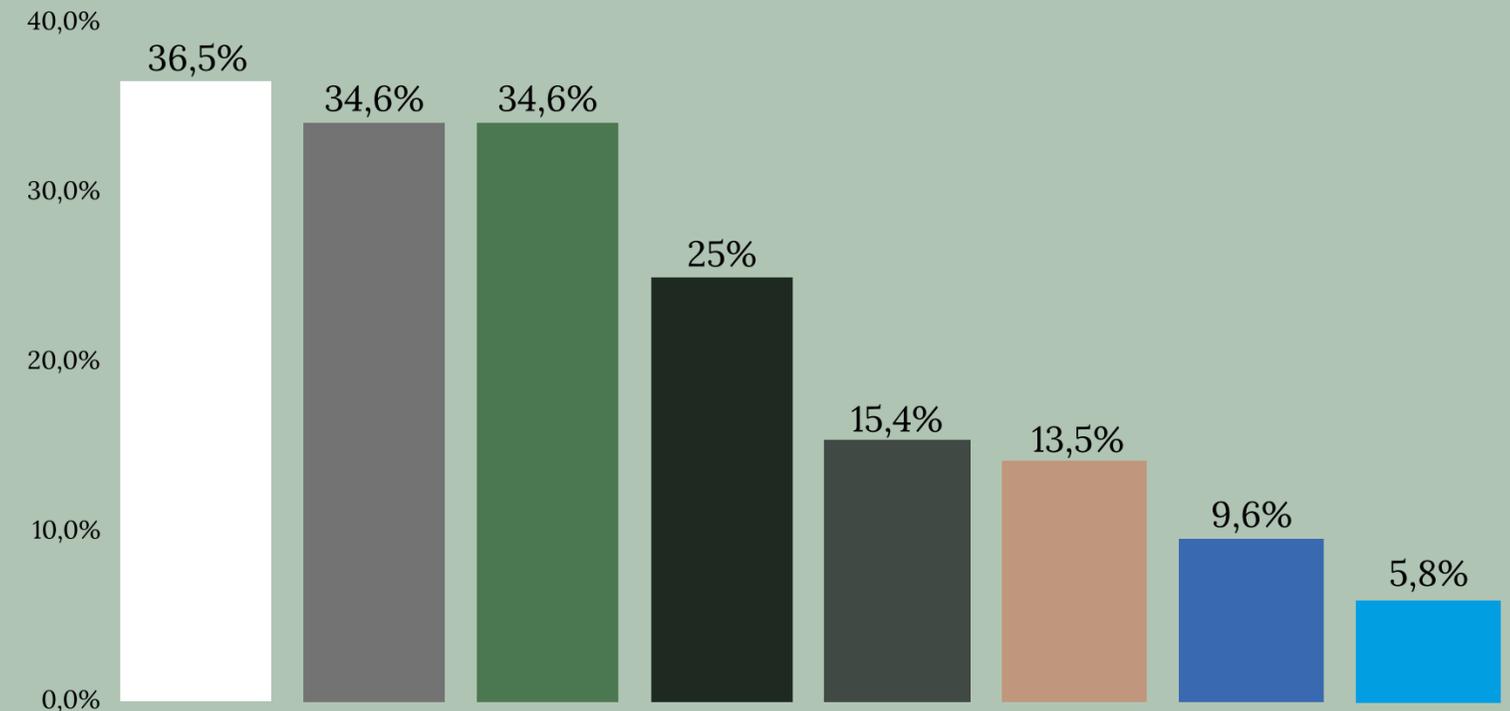


Cosa ha agevolato e cosa ha ostacolato l'introduzione di economia circolare?

Fattori agevolativi



Fattori critici

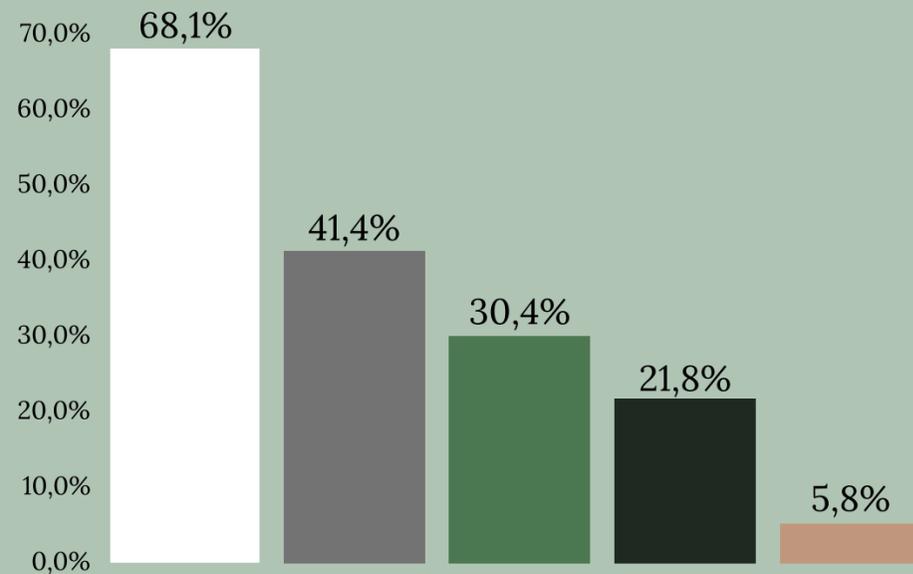


- Forte volontà e condivisione di valori per individuare soluzioni
- Semplicità nell'adottare soluzioni già disponibili sul mercato
- Appartenenza a una catena di subfornitura orientata alla circolarità
- Possibilità di ricerca interna
- Forti partnership commerciali che ne hanno stimolato l'adozione
- Possibilità di disporre di finanziamenti per individuare nuove soluzioni
- Contatti con centri di ricerca esterna

- Mancanza di incentivi economici
- Scarsa competitività economica e interesse per i prodotti ottenuti
- Vincoli normativi
- Scarsa disponibilità sul mercato di materie prime adeguate
- Elevati costi di investimento iniziale
- Scarsa consapevolezza sui benefici economici e ambientali
- Difficoltà nel reperire le tecnologie adeguate
- Disporre di competenze adeguate

(risposta multipla max 3)

Cosa può fare Camera di Commercio?



- Bandi e contributi della Camera di Commercio
- Informazioni su fonti di finanziamento e agevolazioni di soggetti terzi
- Seminari e workshop
- Sportelli informativi insieme alla rete delle associazioni imprenditoriali
- Nessuna delle precedenti

(risposta multipla max 2)

- ▶ La principale problematica indicata dalle imprese è la mancanza di incentivi economici
- ▶ Proprio per questo, gli interventi richiesti a gran voce sono bandi e contributi camerali oltre che a informazioni su fonti di finanziamento e agevolazioni di soggetti terzi
- ▶ La richiesta di supporto economico deriva in modo marcato da chi ha già intrapreso azioni di sostenibilità: questo indica la necessità di supporto durante l'intero percorso
- ▶ Viene richiesta anche una formazione tramite seminari, in particolar modo su temi di accesso ai finanziamenti, dei benefici derivanti da un percorso sostenibile e sul bilancio di sostenibilità