



# BILANCIO *di* MANDATO

2018-2022



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio

Istituzione

Digitale

**Integrazione di sistemi**

**Competenze**

**Patrimonio**

**Camera di Commercio di Varese:  
patrimonio di valori e identità al servizio di  
Futuro, Impresa, Territorio**

**Competitività**

**Attrattività**

**Reputation**

Comunicazione

Sostenibilità

# Contesto economico

76.013

al 30/9/2022

UNITÀ LOCALI

Le unità locali attive nel 2021 erano **76.750, in discesa del -1,1%** rispetto al 2018, quando erano 77.621

58.768

al 30/11/2022

IMPRESE

Le imprese attive nel 2021 erano **59.309 (-2,5%** rispetto al 2018), di cui **17.099** società di capitale (+8,6% rispetto al 2018)

373.000

al 31/12/2021

LAVORO

Gli occupati nel 2018 erano 383.000 **(-2,6%)**. Il tasso di occupazione è sceso da 67,6% nel 2018 a **66,2%** nel 2021

24  
miliardi

al 31/12/2021

VALORE  
AGGIUNTO

Il valore aggiunto dal 2018 è rimasto pressoché costante. Il valore aggiunto procapite nel 2018 era pari a 27.263 e si è leggermente innalzato arrivando a **27.384** nel 2021

9,2  
mld

al 30/9/2022

## ESPORTAZIONI

Il valore delle esportazioni nei primi nove mesi del 2022 è cresciuto del 17,1% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Varese è la **14<sup>a</sup> provincia** esportatrice del 2021.

Le esportazioni nel 2021 sono state 10,8 mld.

Il valore delle esportazioni varesine è pari al **44,8%** del valore aggiunto

1,5  
milioni

al 30/9/2022

## TURISMO presenze

Le presenze turistiche nei primi nove mesi del 2022 sono aumentate del 57,1% rispetto al medesimo periodo del 2021, con il 60% di stranieri.

Nel 2021 le presenze erano 1,2 mln, in crescita del **+35,3%** rispetto al 2020, quando erano 949.122.

Le presenze nel 2019 erano 2,3 mln

100

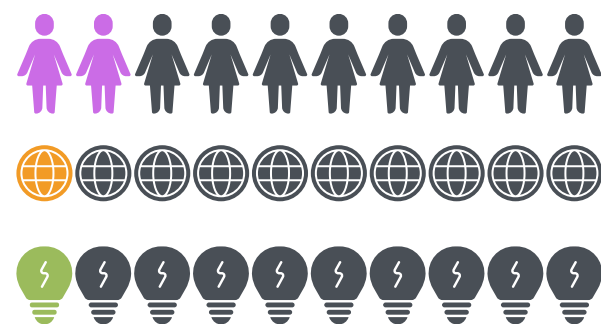
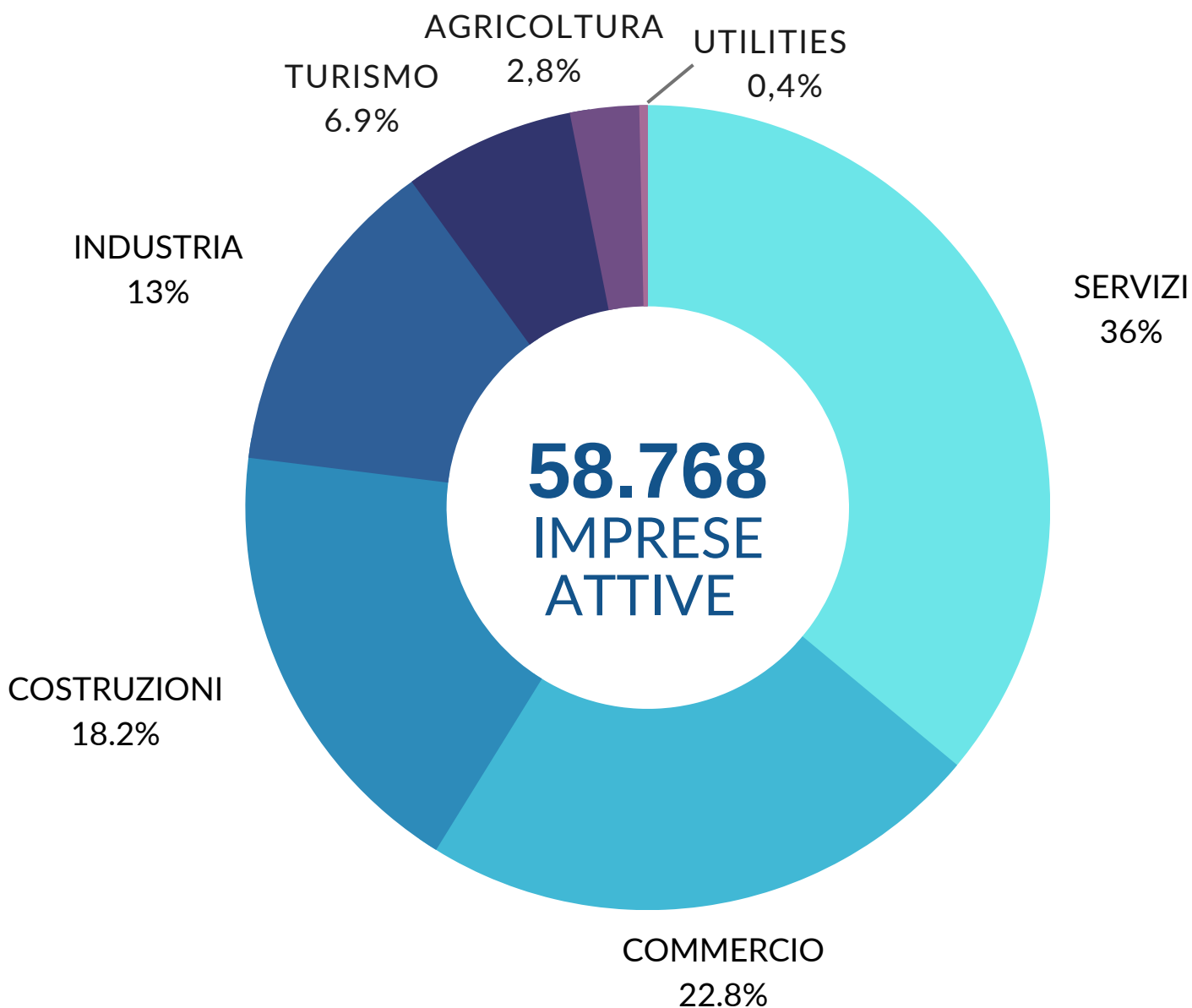
## STARTUP

**6<sup>a</sup> provincia lombarda** per numero di startup innovative.

**68%** sono nei **servizi**, la metà produce software e consulenza informatica.

Di queste, **26%** sono **giovanili**

# Focus imprese attive



al 30/11/2022

- SERVIZI 36,04%
- COMMERCIO 22,77%
- COSTRUZIONI 18,16%
- INDUSTRIA 13,04%
- TURISMO 6,87%
- AGRICOLTURA 2,77%
- UTILITIES 0,34%

	2018	2022	VAR%
<b>SERVIZI</b>	61.512	58.768	-4,5%
<b>di cui artigiane</b>	21.411	19.827	-7,4%

al 30/09/2022

- IMPRESA FEMMINILE 21,1%
- IMPRESA STRANIERA 11,2%
- IMPRESA GIOVANILE 8,7%

# Accadimenti di rilievo

---



**2018**

Buona ripresa del sistema economico varesino, con l'**export** che tocca un **record di 10 miliardi e 570 milioni di euro**



**2019**

Le politiche di valorizzazione turistica del nostro territorio portano a un record di **arrivi pari a 1 milione e 430mila e presenze pari a 2 milioni e 246mila**



**2020**

L'8 marzo l'Italia entra in **lockdown**, con conseguenze significativamente negative sul sistema economico



**2021**

Il forte rilancio post-pandemia riporta il **valore aggiunto** provinciale a superare i **24 miliardi di euro** mentre l'**export** tocca un **nuovo record di 10 miliardi e 789 milioni**



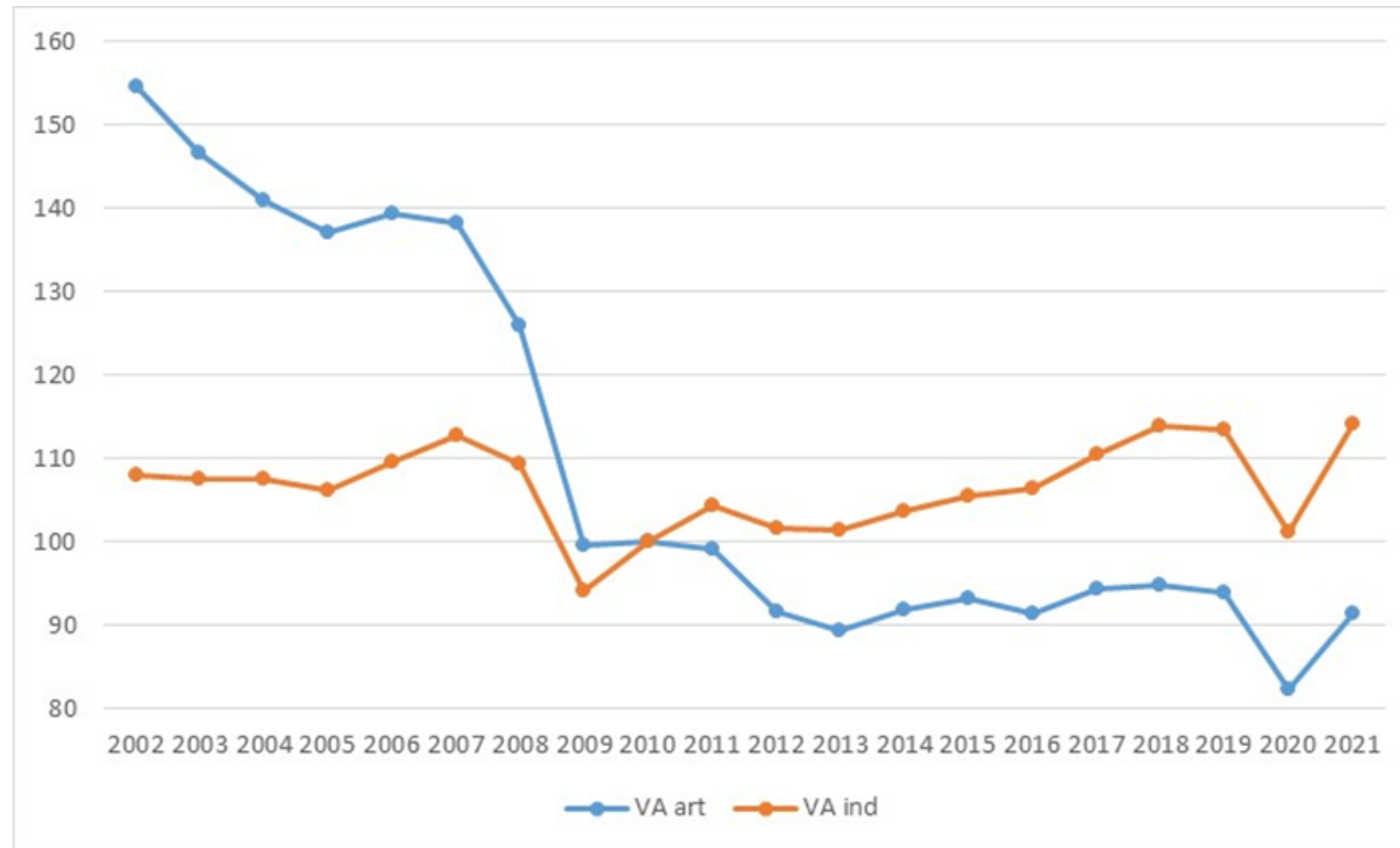
**2022**

Il 24 febbraio la **Russia invade l'Ucraina**, con pesanti conseguenze in termini di **crisi energetica**, il Fondo monetario internazionale prevede che l'Europa possa entrare in una fase di **recessione tecnica nell'inverno**

# Congiuntura

## Indice della produzione manifatturiera industriale e artigiana 2002-2021

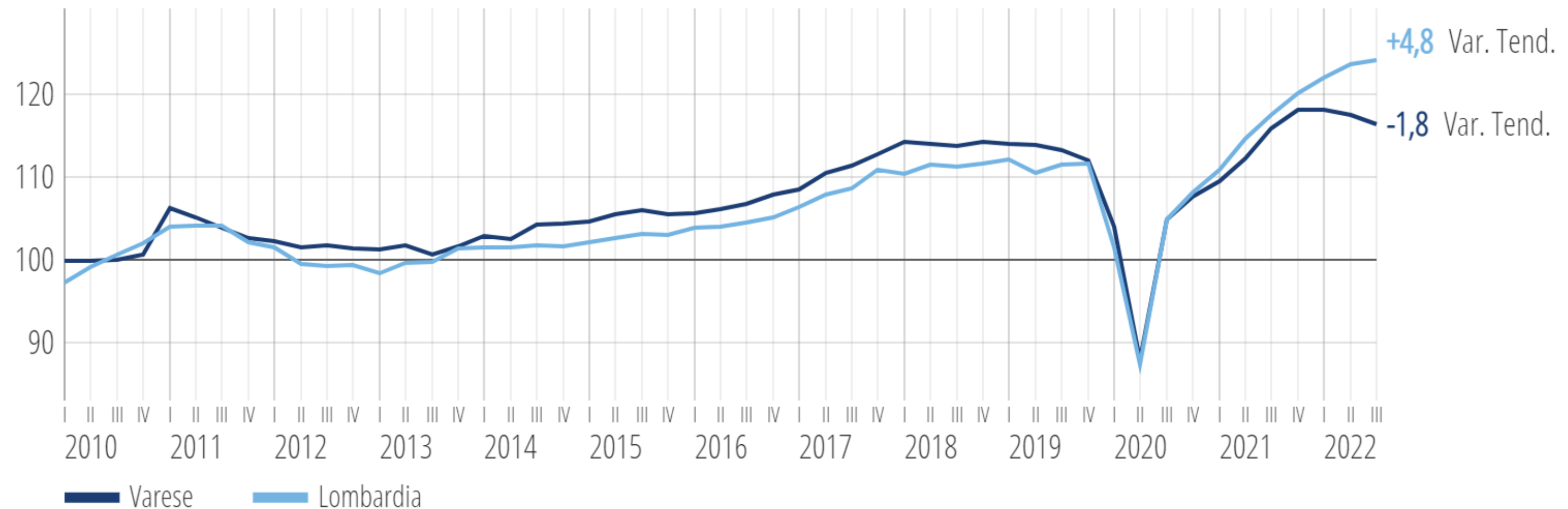
(Indagine congiunturale - Unioncamere Lombardia - 2010=100)



# Congiuntura

## Indice della produzione manifatturiera industriale gen 2010- sett 2022

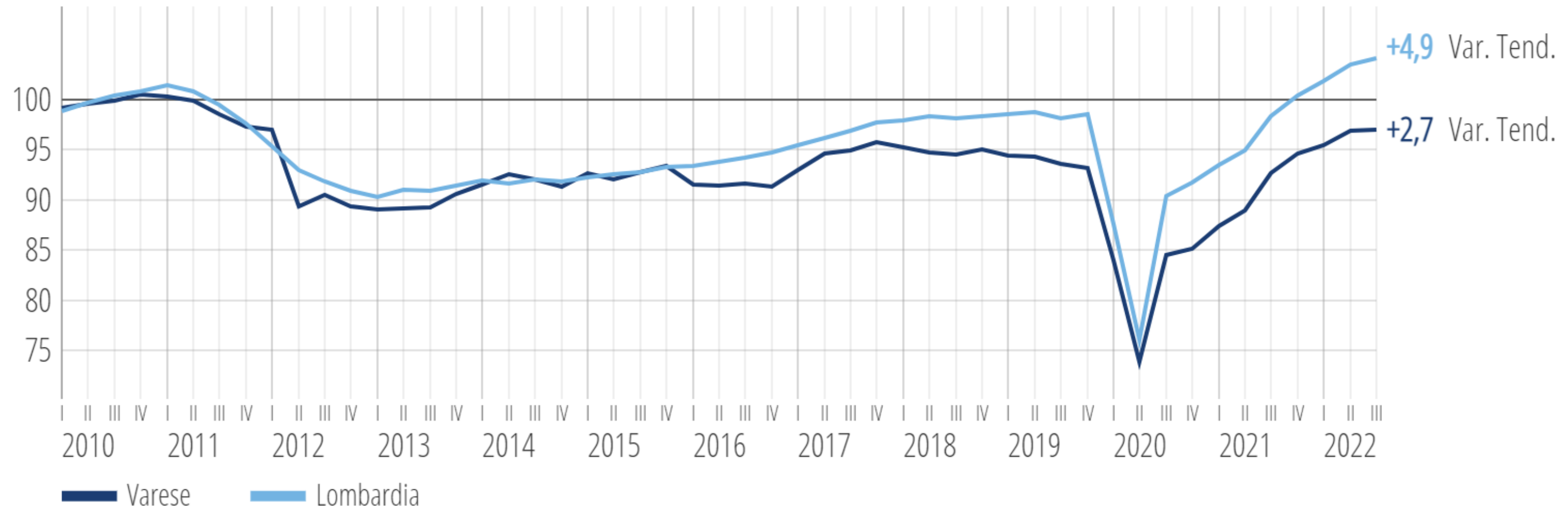
(Indagine congiunturale - Unioncamere Lombardia - andamento trimestrale)



# Congiuntura

## Indice della produzione manifatturiera artigianiana gen 2010- sett 2022

(Indagine congiunturale - Unioncamere Lombardia - andamento trimestrale)



# Sostegno alle imprese

dal 2018 al 2022

**13.721.000 euro erogati\***

**3.641 contributi erogati a imprese**



**AGRICOLTURA**

**1.168.000 euro**  
**579 contributi erogati**



**COMMERCIO**

**2.677.000 euro**  
**654 contributi erogati**



**MANIFATTURIERO**

**5.043.000 euro**  
**1.338 contributi erogati**



**SERVIZI**

**2.245.000 euro**  
**513 contributi erogati**



**TURISMO**

**2.587.000 euro**  
**557 contributi erogati**

*\*risorse Camera di Commercio e Regione Lombardia*

# Struttura e servizi

---

01

Personale e  
struttura

02

Patrimonio  
immobiliare

03

Attività  
anagrafiche  
e servizi  
alle imprese

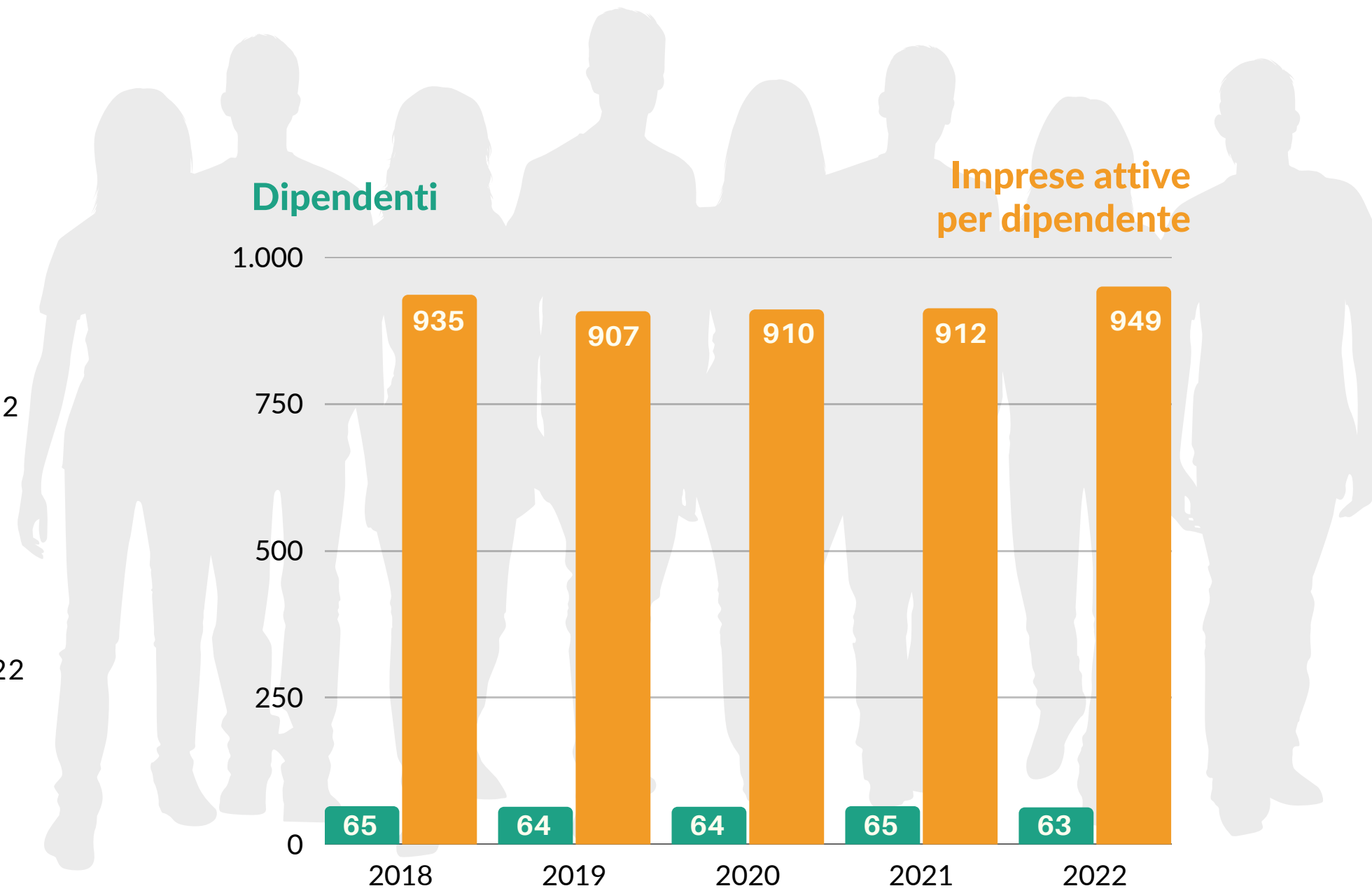
*La Camera di Commercio deve **investire sul proprio personale, razionalizzare e/o valorizzare spazi e immobili e potenziare i servizi di base**: si tratta dell'ossatura su cui costruire la "nuova" Camera di Commercio, i fattori senza i quali non sarebbe possibile, né avrebbe senso, parlare di promozione del territorio e sviluppo del sistema economico.*

# 01. Personale e struttura

## PERSONALE

dal 2018 al 2022

- 63** Dipendenti  
-3,8% nel periodo 2018-2022
- 14** Part Time  
-4,28% nel periodo 2018-2022
- 50%** Laureati  
+5% nel periodo 2018-2022
- 50** Donne  
+2,44% nel periodo 2018-2022



- 72** mila€  
Formazione  
Investimenti in formazione  
nel periodo 2018-2022
- 9**  
Smart working  
nel periodo 2018-2022
- 56**  
Servizio Civile/Stage  
11/anno
- 19**  
Nuovi ingressi  
nel periodo 2018-2022
- 30**  
Cessazioni  
nel periodo 2018-2022

# 02. Patrimonio immobiliare

dal 2018 al 2022

**Marzo 2021**

Hub vaccinale

**Ottobre 2021**

ITS Incom e  
CentroCOT

**Febbraio 2021**

Alfa Servizi



**In progress**

Interventi di efficientamento energetico

Lavori di messa in sicurezza facciata



Convenzione associazioni di categoria e ordini professionali

Convenzione Comune di Varese per matrimoni civili

**Settembre 2022**

Accordo di collaborazione con FAI per promozione eventi sul colle di Biumo



**In progress**

Riqualificazione della facciata di Villa Andrea

# VILLE PONTI



## MalpensaFiere

**753**  
Eventi

**114.880**  
Partecipanti

**43**  
Fiere

**298**  
Eventi

**902.262**  
Partecipanti

# 03. Attività anagrafiche e servizi alle imprese

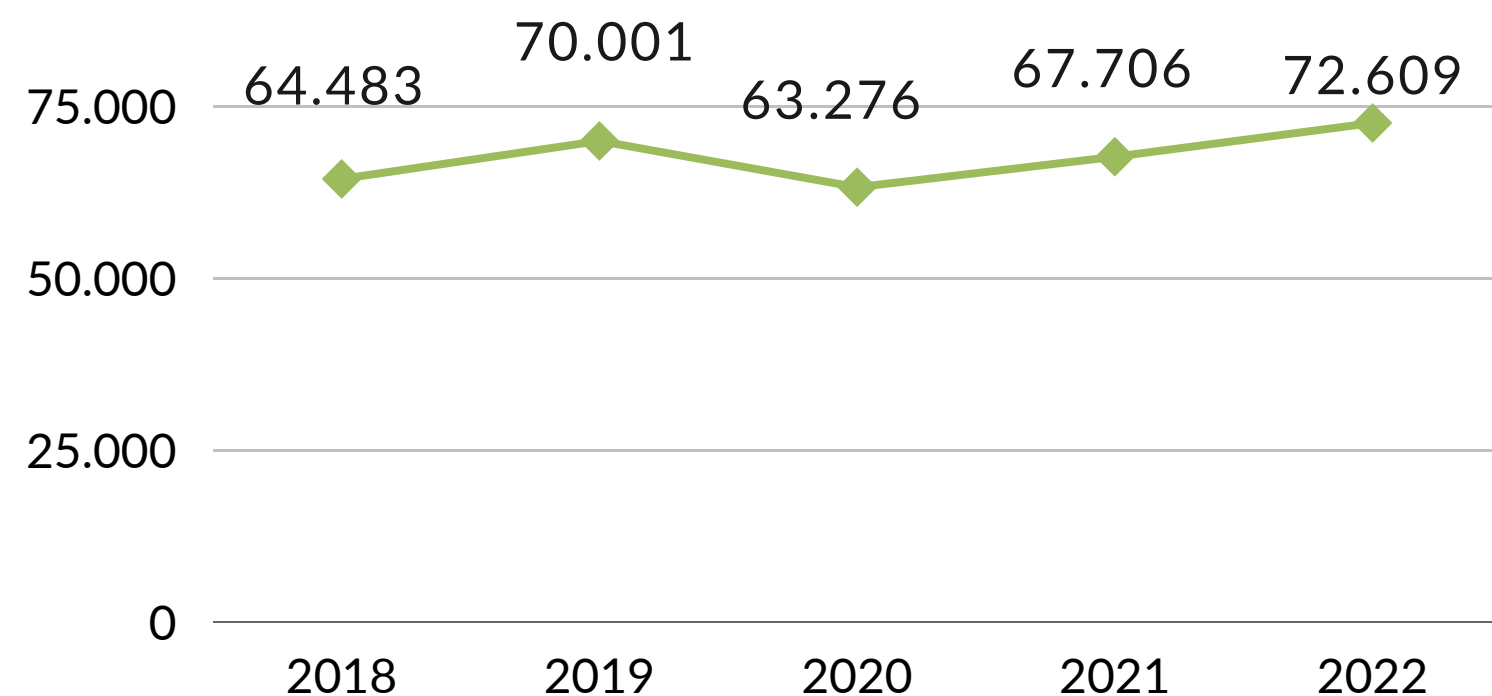
## REGISTRO IMPRESE

dal 2018 al 2022



**338.075** pratiche lavorate  
media annua 67.615

Tempi medi  
2018 | **3,2** giorni  
2022 | **1,8** giorni



### DEPOSITO BILANCI

**77.235** bilanci depositati  
media annua 15.447



### CANCELLAZIONI D'UFFICIO

**6.775** imprese non più operative  
campagne cancellazioni 2019 e 2022

# SERVIZI ANAGRAFICI E CERTIFICATIVI

dal 2018 al 2022

Forte spinta ai servizi online sviluppati nel quinquennio



## CERTIFICATI E VISURE

**1.001.865**  
media annua 200.373  
*di cui 18.600 allo sportello e  
983.265 online*

oggi 100% servizi fruibili online



## COPIE ATTI BILANCI/ELENCHI

**1.981**  
media annua 396

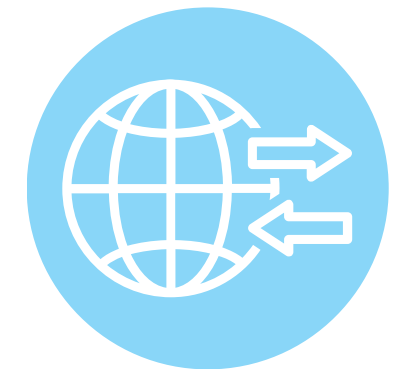
oggi 100% servizi fruibili online



## CERTIFICATI DI ORIGINE

**90.319**  
media annua 18.064  
*100% stampa online dal 2020*

oggi 100% servizi fruibili online



## CARNET ATA / CONVALIDA NUMERO MECCANOGRAFICO

**1.589**  
media annua 318

oggi 100% servizi fruibili online



## ASSISTENZA ALLE IMPRESE

**25.000** media annua  
*(email e telefonate)*

# SERVIZI ANAGRAFICI E CERTIFICATIVI

dal 2018 al 2022

Forte spinta ai servizi online sviluppati nel quinquennio



## VIDIMAZIONE

**57.155**

media annua 11.431

*Formulari rifiuti online dal 2021*

oggi 100% servizi fruibili online



## MUD

**25.130**

media annua 5.026

oggi 100% servizi fruibili online



## CARTE TACHIGRAFICHE

**9.620**

media annua 1.924

*Tachiweb dal 2020*

oggi 100% servizi fruibili online



## VISURE E ISTANZE PROTESTI

**1.091**

media annua 218

oggi 100% servizi fruibili online

**vivi**Fir

*a partire dal 2021*

**10.301**

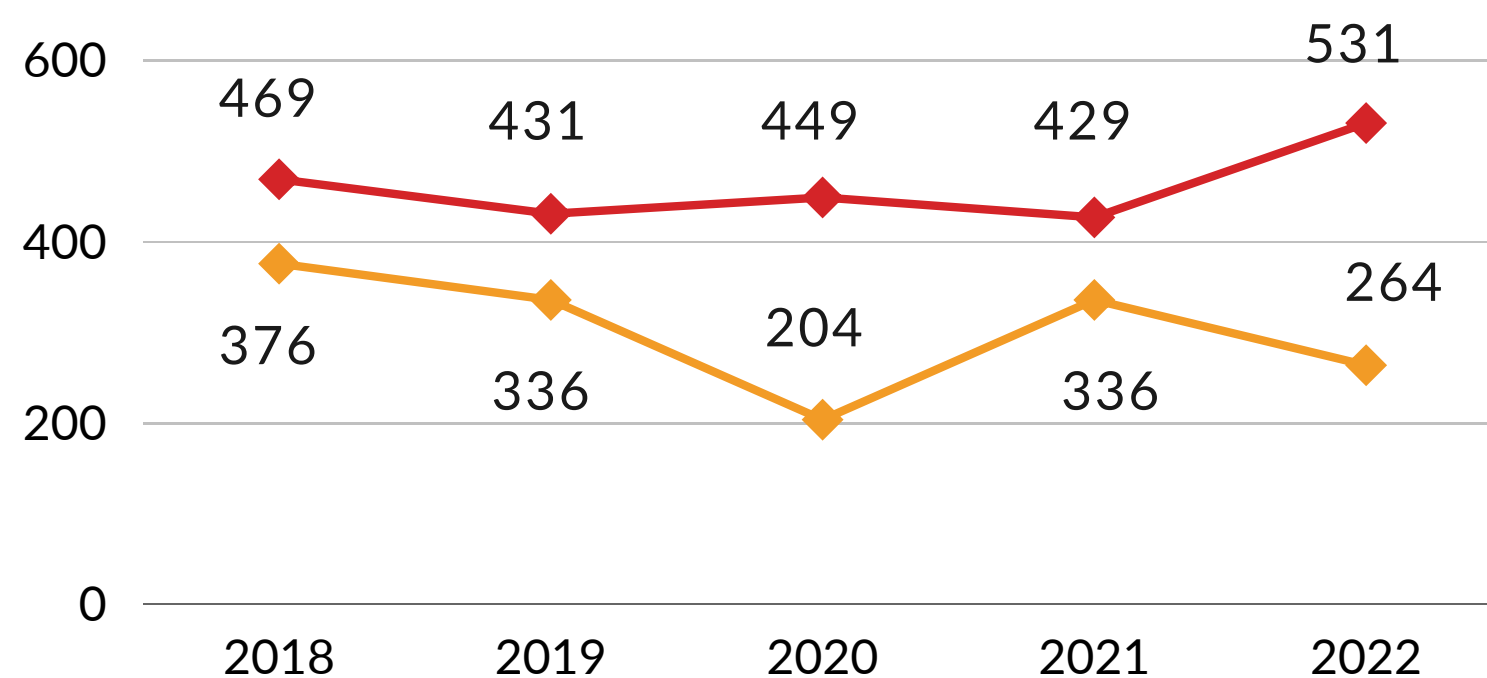
media annua 5.151

# MARCHI E BREVETTI

dal 2018 al 2022



**1.516** domande depositate  
all'Ufficio Marchi e Brevetti di Varese



— marchi e brevetti depositati dalle imprese varesine  
— domande depositate all'ufficio Marchi e Brevetti di Varese

## PATENT INFORMATION POINT

Attivato nel **2021**, in convenzione con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, diventando uno dei 26 PIP **nazionali** e integrato nella rete dell'Ufficio europeo dei brevetti (EPO).



**22**

colloqui individuali  
di primo orientamento e  
assistenza personalizzata sui  
temi della proprietà  
industriale



**8**

seminari informativi di  
sensibilizzazione e  
informazione sulla  
valorizzazione dei titoli  
di proprietà intellettuale  
e industriale



**370**

partecipanti

# TUTELA DI MERCATO, UFFICIO METRICO E VIGILANZA

dal 2018 al 2022

## Ufficio Metrico

01

**8.048 strumenti** verificati  
**123 autorizzazioni** centri tecnici tachigrafici digitali rinnovate/rilasciate  
**100%** prodotti verificati nell'ambito di convenzioni Unioncamere

03

## Eventi informativi

**2** Borsa Immobiliare  
**4** webinar settore edilizia  
**570** partecipanti

04

## Tutela della fede pubblica

**1.617** assegnazioni concorsi a premi gestite  
**1.032** chiusure concorsi a premi gestite

05

## Ufficio Sanzioni

**8.861** verbali emessi  
**6.104** ordinanze emesse  
**4.507** protesti pubblicati

02

## Rilevazione Prezzi

**120.000 accessi/anno** al portale [www.prezzivarese.it](http://www.prezzivarese.it)  
 Rilevazioni prezzi "Opere compiute edilizia" - "Immobili" - "Prodotti petroliferi"  
**250 informatori** coinvolti  
 oltre **8.000** voci rilevate  
 Progetto speciale "Rilevazione prezzi covid-19"



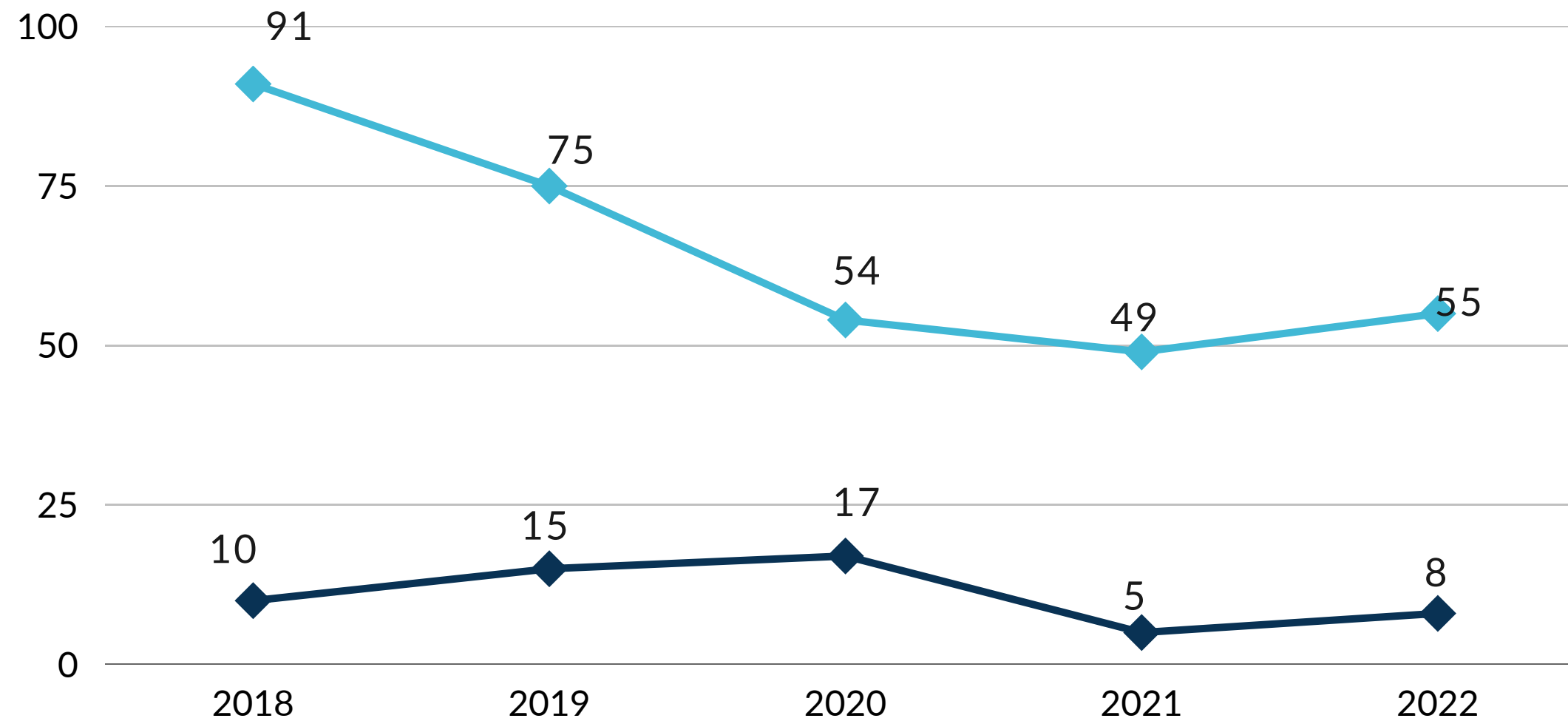
\* dati proiettati a fine anno

# MEDIAZIONE

dal 2018 al 2022



**321** istanze presentate —◆  
**55** procedure concluse con accordo —◆



**134 mila euro**

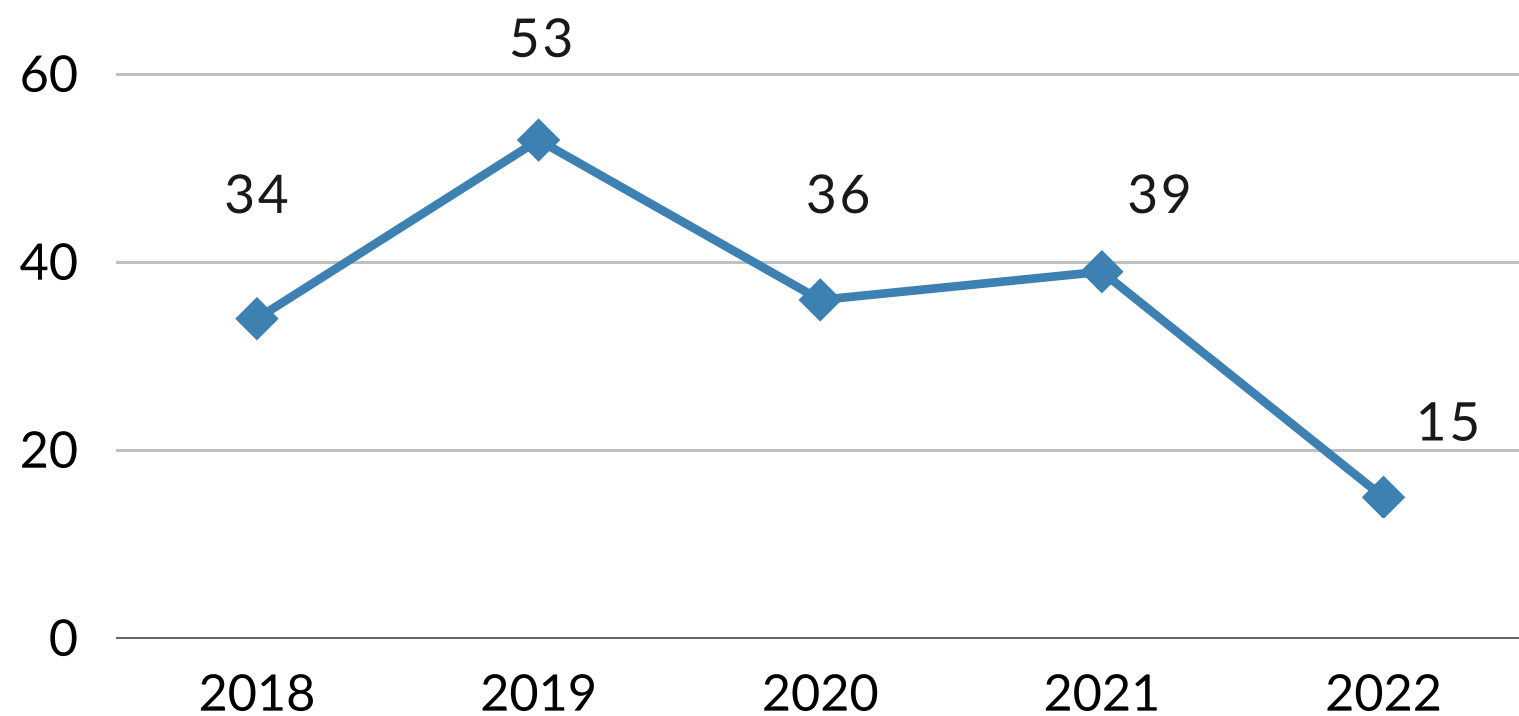
**VALORE MEDIO  
CONTROVERSIE**

# OCC

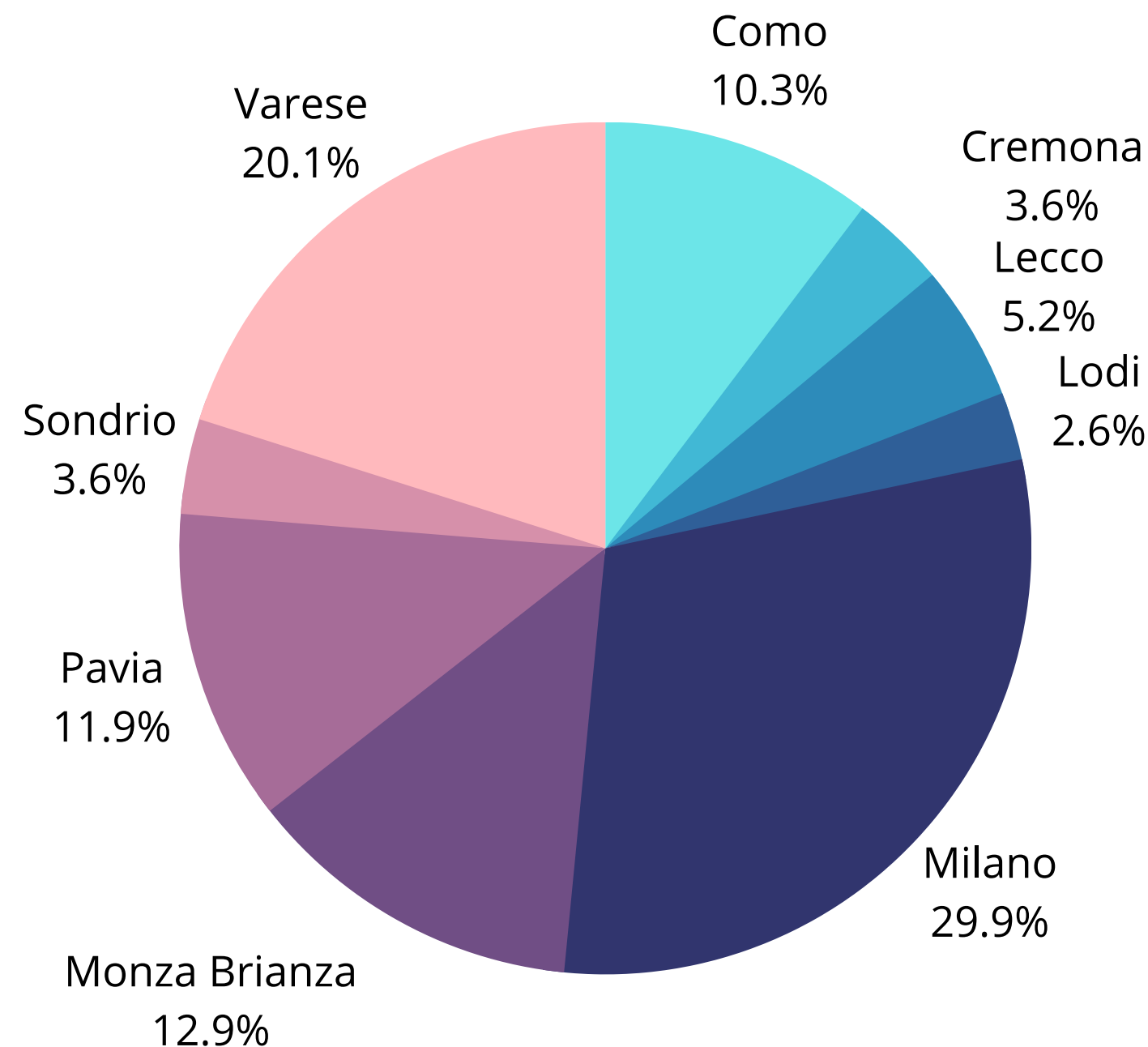
Organismo per la Composizione delle Crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimonio dal 2018 al 2022



**174** istanze presentate



## Istanze OCC Lombardia



# Nuove generazioni

---

01

Orientamento  
e alternanza

02

Transizione  
al lavoro

03

Competenze  
eccellenti

*La Camera di Commercio desidera **accompagnare le nuove generazioni verso il mondo del lavoro**, rispettando le loro inclinazioni e aspettative, **aiutandole ad acquisire le giuste competenze e rispondendo ai bisogni del mondo produttivo**. La transizione dei giovani verso il lavoro è oggi uno degli snodi più complicati da risolvere, non solo a Varese, ma a livello di sistema Paese, e rappresenta una sfida importante alla quale non si può e non si deve abdicare.*

# 01. Orientamento e alternanza

dal 2018 al 2022

## PCTO

01

- **1.358** imprese iscritte al RASL.
- **25 Project Work** finanziati  
373 studenti, 43 imprese, 17 istituti scolastici
- **“Tavolo unico provinciale scuola, formazione e lavoro”**  
costituito nel 2018, 18 enti/associazioni
- **2 Matching Day** Alternanza  
oltre **40 scuole**, **200 imprese** ogni anno  
**188 incontri B2B**.

02

## Bandi voucher e borse di studio

**3** edizioni bando  
**271 imprese** beneficiarie  
**568 studenti**  
**57mila ore** di alternanza  
**195.300 euro**

**1** edizione per studenti **ITS**  
**9 studenti**  
**7.200 euro**

03

## Progetto Excelsior

Mismatch competenzedomanda-offerta di lavoro  
pubblicazione annuale #failasceltagiusta

06

## Transizione al lavoro

**6 laboratori Business Model Canvas** → **122 studenti**  
**7 prototipi** per diffondere la cultura imprenditoriale  
Finanziamento del progetto di ricerca universitario  
**Talent Development**  
Diffusione dei **percorsi post-diploma IFTS/ITS**

05

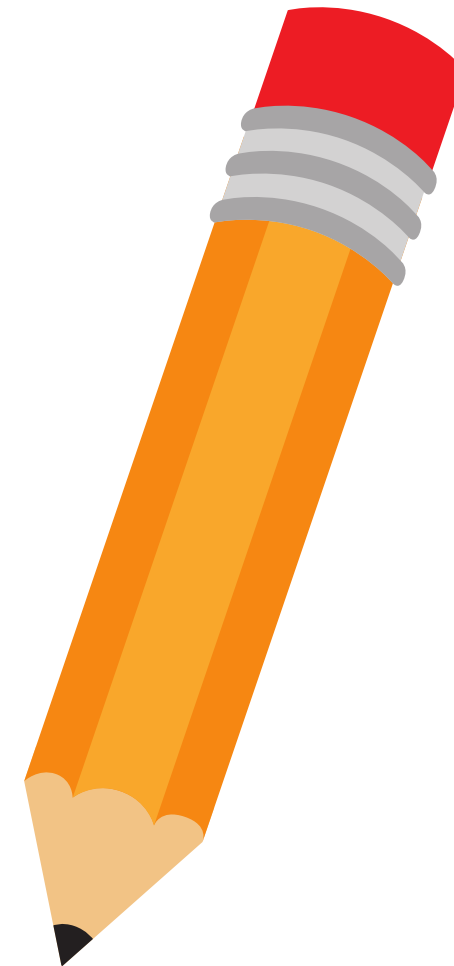
## Premio Storie di Alternanza

Premio nazionale che dà visibilità  
ai racconti in video dei percorsi ideati  
e realizzati da studenti durante l'Alternanza.

04

## Salone dei Mestieri e delle Professioni

**6 Edizioni**  
**2020: creazione del portale** [www.salone-dei-mestieri.it](http://www.salone-dei-mestieri.it)  
Presentazione nelle scuole: raggiunti **3.096 studenti**  
di seconda/terza media  
**2 serate** per genitori, **8 webinar** per docenti  
**17 schede** e **33 videotestimonianze** #failasceltagiusta di  
imprenditori e professionisti

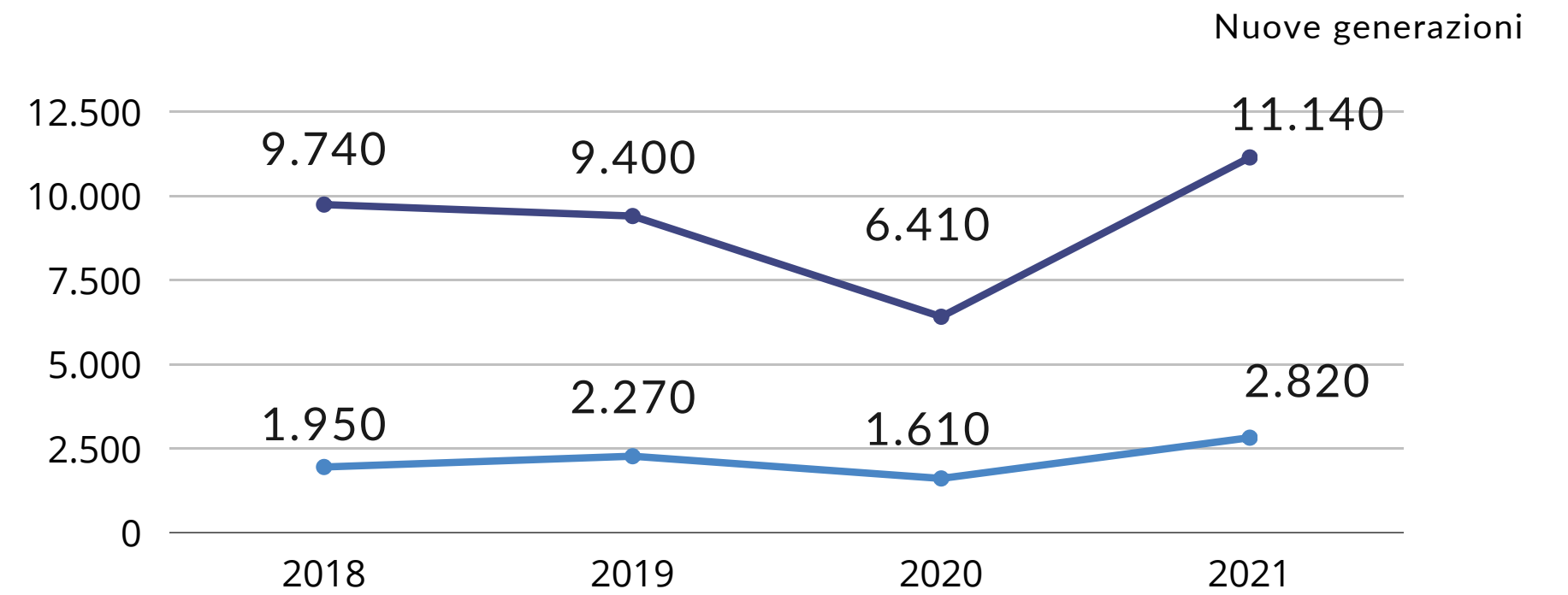


# MISMATCH SCUOLA-LAVORO

assunti per i quali le imprese hanno dichiarato difficoltà di reperimento

- qualificati con diploma
- laureati

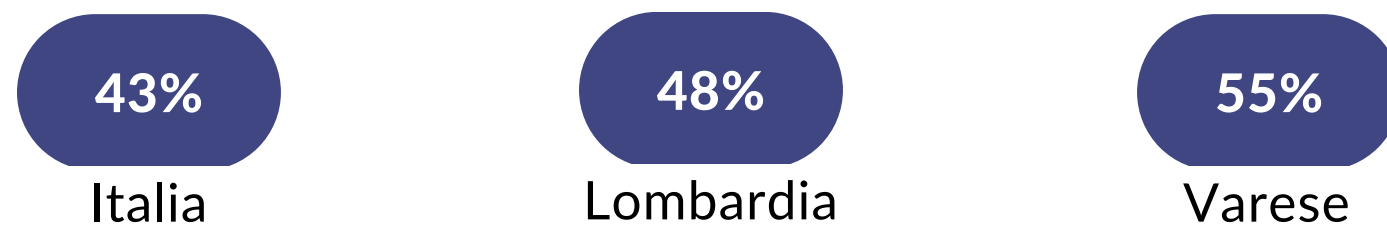
Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior 2021



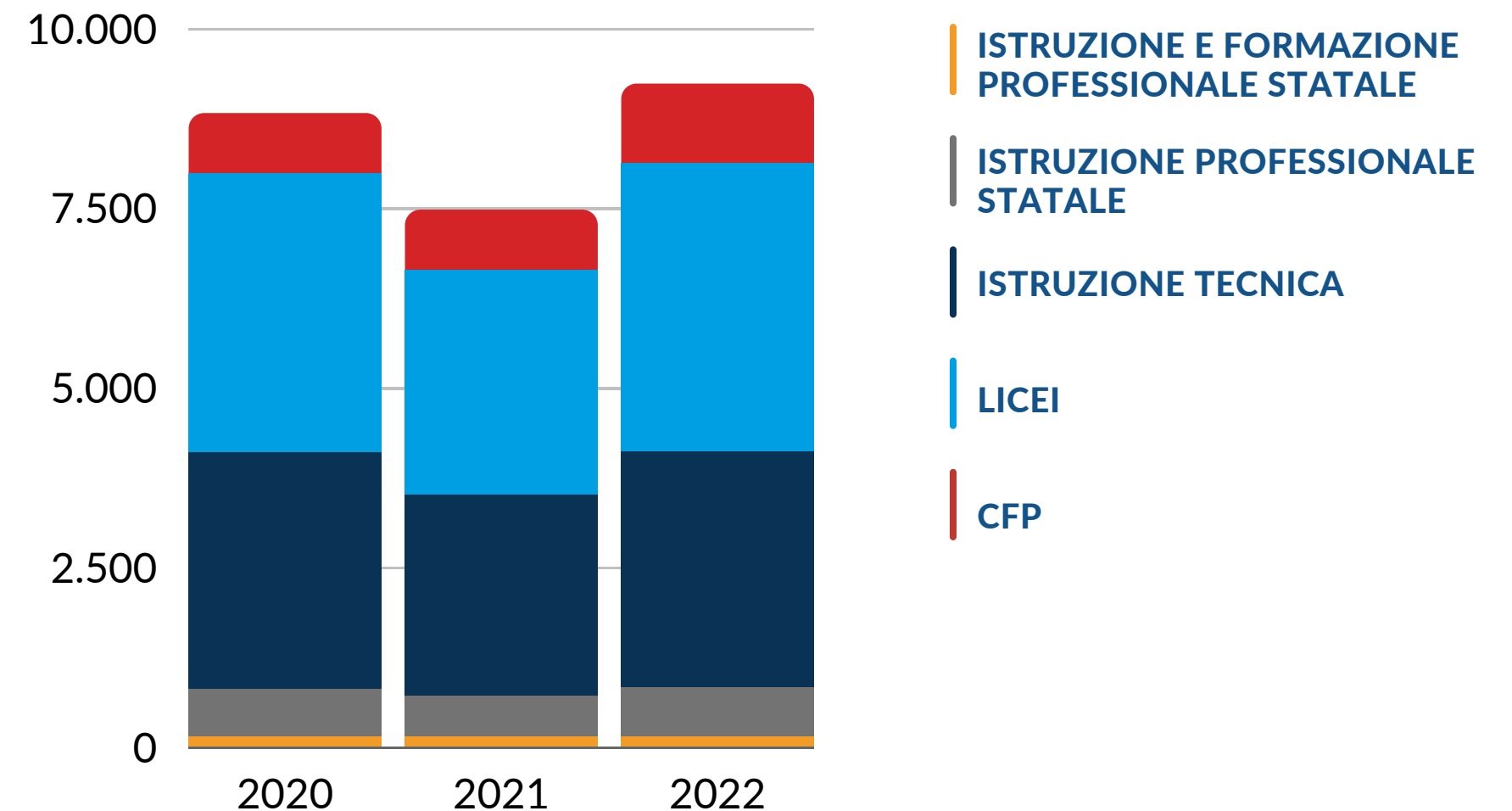
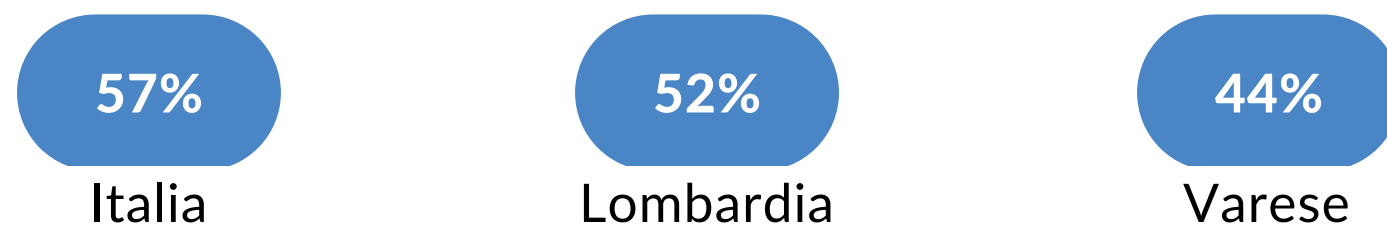
## DISTRIBUZIONE ISCRITTI AI PERCORSI FORMATIVI

Varese registra un mantenimento nel tempo dell'iscrizione agli istituti tecnico-professionali che formano le figure richieste dalle imprese

*Istituti tecnico-professionali*



*Licei*



## ITS (Istruzione Tecnica Superiore)

"Scuole speciali di tecnologia", percorsi biennali o triennali di alta specializzazione tecnologica per inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

Camera di Commercio di Varese ha sostenuto sin da principio la nascita e la crescita degli ITS, con la convinzione che siano il percorso formativo ideale per ridurre il gap tra sistema scolastico e mondo dell'impresa.



# 02. Transizione al lavoro

## PUNTO NUOVA IMPRESA

2018-2022



**952**

colloqui individuali  
e collettivi



**1.912**

ore formazione  
erogate

dal 2021

nuovo modello organizzativo  
in convenzione con associazioni di categoria



**15**

incontri  
primo orientamento



**28**

Focus  
di approfondimento

**123**

partecipanti

**229**

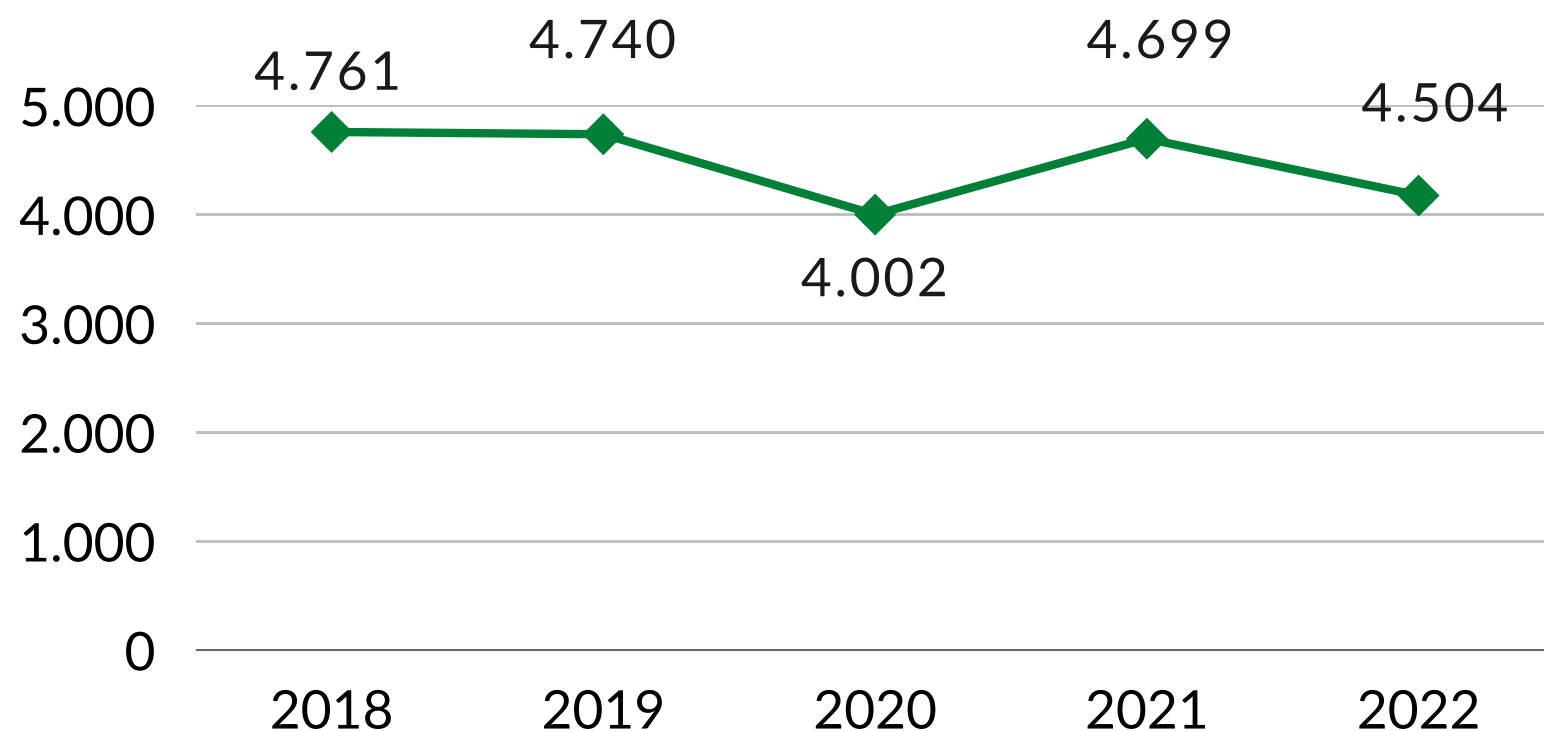
partecipanti

# NUOVE IMPRESE

dal 2018 al 2022



**22.379** nuove società e imprese individuali  
media annua 4.475



## Tasso di sopravvivenza delle imprese iscritte a uno, due e tre anni

- a un anno sopravvive l'88,6%
- a due anni il 78,5%
- a tre anni il 73,2%

## Settori in cui la sopravvivenza è in crescita negli ultimi anni



TURISMO



COMMERCIO



COSTRUZIONI

# IMPRENDITORIA FEMMINILE

Si considerano "**Imprese femminili**" le imprese partecipate in prevalenza da **donne**.

In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da donne.

**12.380**

al 30/9/2022

Il numero di imprese femminili è rimasto sostanzialmente stabile nel tempo  
Le imprese femminili sono il **21,1%** del totale di quelle provinciali mentre a livello lombardo sono il **20%** e a livello nazionale il **23%**

**IMPRESE FEMMINILI**

## Settori in crescita con presenza femminile



**+27%**

Attività professionali, scientifiche e tecniche



**+16%**

Attività finanziarie e assicurative



**+15%**

Istruzione

Fonte: Infocamere - Registro Imprese

## COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

dal 2021



### eventi da marzo 2022

- Femminile circolare: donne protagoniste transizione green
- Incentivi imprenditoria femminile
- Focus Day Nuove Imprese Femminili
- Un'impresa da ragazze STEM

**278** partecipanti



### bandi con contributo maggiore per imprese femminili

- formazione imprenditoriale
- formazione continua
- fiere internazionali
- imprese agricole

# PROGETTO FRONTALIERI

dal 2018 al 2022



**FRONTALIERI  
IN SVIZZERA**

incremento 2018-2022



**STIMA  
FRONTALIERI  
VARESINI NEL 2022**

nel 2018 si stima  
fossero 27.752



**2.500**  
quesiti/anno gestiti  
dagli sportelli

Fonte: stime Camera di Commercio su dati Ustat



# 03. Competenze eccellenti




dal 2018 al 2022



Diffusione della cultura imprenditoriale, con attività specifiche sull'autoimprenditorialità che sono proposte agli studenti degli ultimi anni e/o a tutti coloro interessati all'avvio di un'attività d'impresa

**294.918,33 euro**

budget per Varese  
(coperto da contributo al 100%)

-  **120 imprese**, di cui 25 startupper  
**23 scuole** e 472 studenti
-  2 edizioni rivolte a startup costituite da:
  - 60 ore di formazione
  - 60 ore di tutoraggio 1to1
  - 20 ore di laboratori (comprehensive di un Matching day con imprese/enti/potenziati investitori del territorio)
-  1 playlist di videointerviste agli startupper
  - 11 seminari per imprenditori e manager sulle competenze a supporto dell'internazionalizzazione
  - 1 corso sull'utilizzo del Business Model Canvas
  - 28 mezze giornate di formazione per docenti (76 ore di formazione e 95 ore di tutoraggio 1to1)
  - 1 Manuale per Dirigenti e docenti realizzato con Suspi
  - 1 guida #failasceltagiusta 2020

# Connessioni

---

01

Connessioni  
materiali e  
immateriali

02

Attività  
Promozionali

03

Reti e  
relazioni

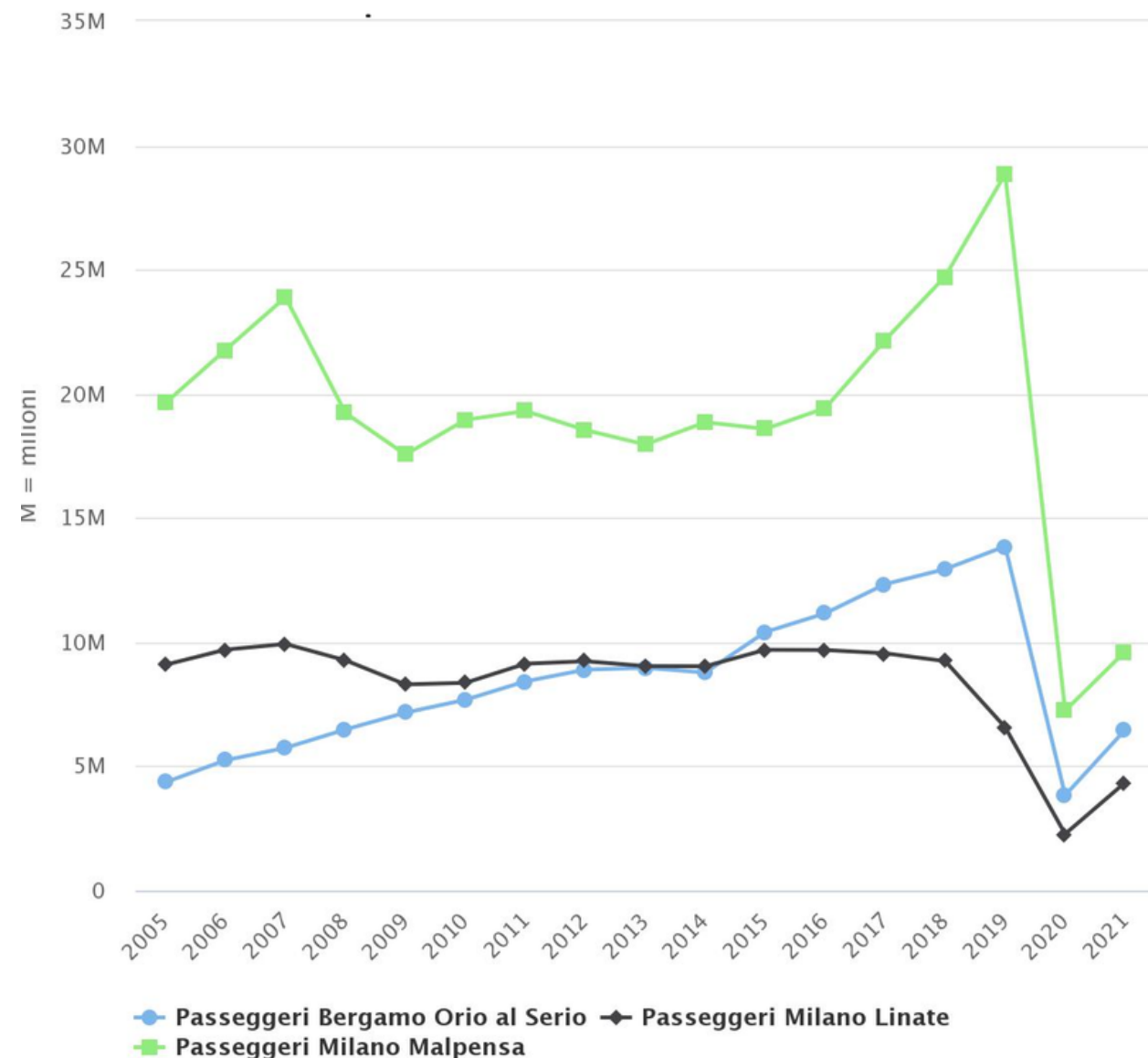
*La Camera di Commercio desidera **attivare e intensificare le connessioni tra gli attori economici del territorio**. Lo scopo è superare la prospettiva dei singoli per il bene comune: ci si può sedere intorno a un tavolo per valutare insieme quali siano gli asset su cui scommettere per **accrescere la competitività del territorio**, puntando tutti verso lo stesso obiettivo, condividendo con fiducia e convinzione valori e aspirazioni.*

# 01. Connessioni materiali e immateriali

## SVILUPPO INFRASTRUTTURALE

dal 2018 al 2022

Malpensa: andamento annuale dei passeggeri, confronto



### Passeggeri a Malpensa periodo gennaio-settembre (-15%)

- 2018: 18.838.377
- 2022: 16.002.523

### Tonnellate di merci a Malpensa periodo gennaio-settembre (+28%)

- 2018: 425.867 tons
- 2022: 543.542 tons

## Trasporto aereo

- **monitoraggio mensile** andamento traffico aereo passeggeri e cargo
- analisi dell'impatto della pandemia sul traffico aereo
- **ruolo attivo** di Camera di Commercio **nella definizione del Masterplan 2035** con il consenso del territorio

### Impatto occupazionale

diretto: **11mila lavoratori**  
indiretto: **78mila lavoratori** (fonte Osserva)

# STICH



L'obiettivo del progetto STICH è stato quello di costruire un sistema informativo per la misurazione dei fenomeni di mobilità cross-border per offrire spunti e per definire priorità e indicazioni utili a supporto della governance locale transfrontaliera. L'iniziativa intende rafforzare la collaborazione e la condivisione di conoscenza tra gli Organismi di Statistica e le Amministrazioni.

**70.110 euro**

budget per Varese  
(coperto da contributo al 100%)

## Principali output per Varese

**1) Analisi degli Investimenti diretti all'estero (IDE)** con particolare riferimento a quelli varesini in Svizzera e viceversa

**2) Analisi del sistema infrastrutturale** con un focus sugli spostamenti giornalieri delle persone a Varese, Como e Lecco, oltre che sul trasporto lacuale

**3) Spin off da Stich:** perequativo sulle infrastrutture in particolare il trasporto ferroviario

- presenza ai **tavoli territoriali** di confronto e di coordinamento
- **3 convegni di rilievo regionale**
- **3 focus group** progetto Interreg STICH
- **libro bianco** su **priorità infrastrutturali** (con Uniontrasporti)

# 02. Attività promozionali

## DISTRETTI DEL COMMERCIO

dal 2018 al 2022



DISTRETTI

nel 2018 erano 12



RISORSE  
DESTINATE

media 125mila / anno



RISORSE  
DISTRIBUITE

media 94,2 mila / anno

## Azioni innovative

2020

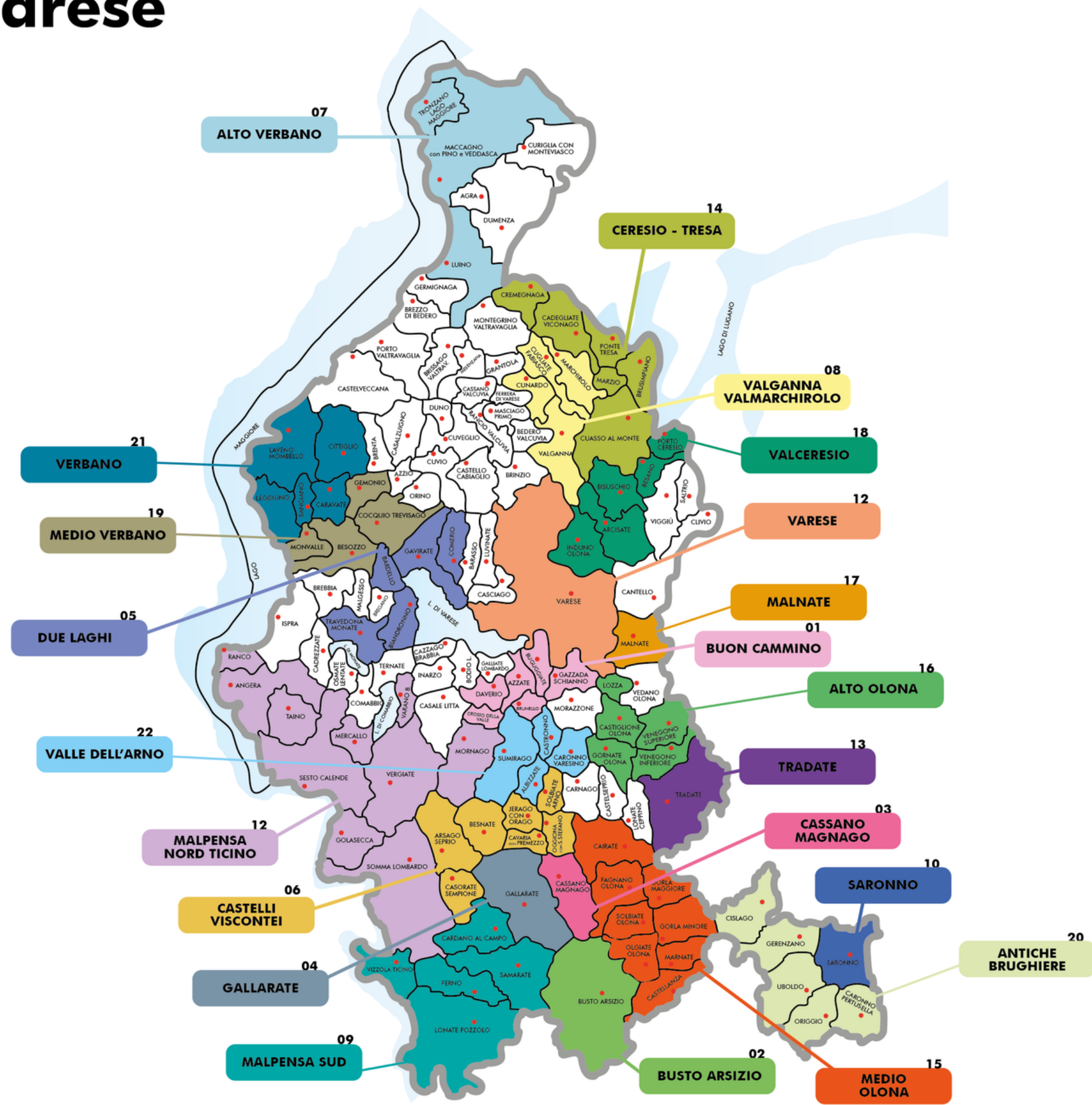
- **Academy Confcommercio** per i distretti varesini
- **Video realtà commerciali** DID Castelli Viscontei, Malpensa Sud e DUC Varese
- **Punto Shop**: portale delivery + e-shop DID Antiche Brughiere e DUC Saronno

2021

- **Bike To Shop**: voucher da € 25 da spendere nei negozi del centro se pedali in città (DUC BUSTO)
- **Distretto in volo**: mappa interattiva con video, foto a 360°, virtual tour (DID DUE LAGHI)

# I 22 distretti del commercio in provincia di Varese

- 01 Azzate "Buon Cammino"
- 02 Busto Arsizio
- 03 Cassano Magnago
- 04 Gallarate
- 05 Gvirate "Dei Due Laghi"
- 06 Jerago con Orago "Dei Castelli Viscontei"
- 07 Luino "Alto Verbano"
- 08 Marchirolo "Valganna e Valmarchirolo"
- 09 Cardano al Campo "Malpensa Sud"
- 10 Saronno
- 11 Somma L. "Malpensa Nord-Ticino"
- 12 Varese "In Varese"
- 13 Tradate
- 14 Lavena Ponte Tresa "Ceresio - Tresa"
- 15 Solbiate Olona "Medio Olona"
- 16 Vedano Olona "Alto Olona"
- 17 Malnate
- 18 Induno Olona "Valceresio"
- 19 Besozzo "Medio Verbano"
- 20 Uboldo "Antiche Brughiere"
- 21 Laveno Mombello "Verbano"
- 22 Castronno "Valle dell'Arno"



# AMBIENTE

dal 2018 al 2022



SEMINARI/WEBINAR



PERSONE FORMATE



CONTRIBUTI  
BANDI ECONOMIA CIRCOLARE

210.000 euro erogati



CAMERA DI COMMERCIO BERGAMO



Camera di Commercio Cremona



Camera di Commercio Pavia



CAMERA DI COMMERCIO VARESE Futuro Impresa Territorio

## AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Per sostenere la significativa sfida che il Green Deal Europeo ci chiama a cogliere è indispensabile investire nella qualità dell'*informazione* e della *formazione*. In quest'ottica le Camere di Commercio di Bergamo, Cremona, Pavia e Varese in collaborazione con Bergamo Sviluppo ed Ecocerved, propongono degli incontri che hanno l'obiettivo di approfondire alcuni aspetti principali in materia di ambiente, rifiuti e sostenibilità.

### WEBINAR TEMATICI GRATUITI

Programma

 **IL MONDO DEI RIFIUTI**

15 settembre | 9.30 - 12.30

*Nel primo webinar del ciclo di incontri "Ambiente e Sostenibilità" verranno affrontati i temi principali relativi alla gestione dei rifiuti, in particolare di origine agricola e agroalimentare.*

 **RESPONSABILITÀ ESTESA DEL PRODUTTORE: PRINCIPI GENERALI**

11 ottobre | 9.30 - 11.00

*L'intervento ha lo scopo di illustrare gli elementi principali della normativa in materia di Responsabilità Estesa del Produttore alla luce delle novità apportate dal D.lgs. 116/2020 di recepimento del pacchetto europeo sull'economia circolare.*

 **DIGITALIZZAZIONE DELLE SCRITTURE AMBIENTALI**

8 novembre | 9.30 - 11.00

*L'incontro ha l'obiettivo di fornire indicazioni sull'uso di Vivifir, portale per la validazione virtuale dei formulari nell'ottica di un processo di digitalizzazione.*

 **IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

1 dicembre | 9.30 - 11.00

*L'evento ha lo scopo di illustrare i temi specifici della sostenibilità del rating ESG (Environmental, Social e Governance) e della predisposizione del bilancio di sostenibilità nell'ottica specifica della piccola e media impresa.*

ISCRIZIONI SU [BERGAMOSVILUPPO.IT](http://BERGAMOSVILUPPO.IT)  
SVILUPPO E INNOVAZIONE / AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ



Bergamo Sviluppo  
Azienda Speciale della Camera di Commercio



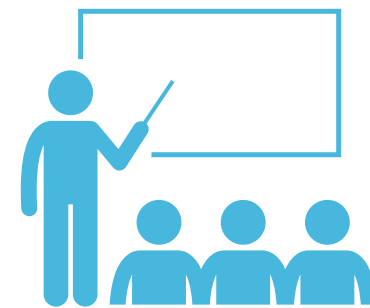
# SOSTEGNO AL CREDITO E ALTRI CONTRIBUTI

dal 2018 al 2022



**CREDITO**

**2.720.000 euro**  
**1.016 contributi a imprese**



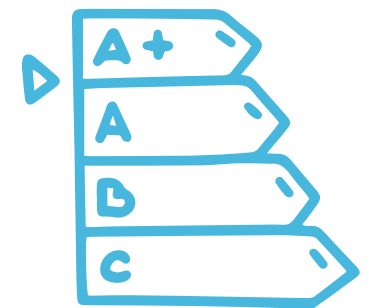
**FORMAZIONE**

**260.000 euro**  
**310 contributi a imprese**



**NUOVI MODELLI  
DI BUSINESSES**

**2.072.000 euro**  
**412 contributi a imprese**



**EFFICIENZA  
ENERGETICA**

**377.000 euro**  
**15 contributi a imprese**

*\*risorse Camera di Commercio e Regione Lombardia*

# AGRICOLTURA

dal 2018 al 2022

**1.627**

al 30/11/2022

**IMPRESE AGRICOLE**

Le imprese agricole attive registrano una riduzione del -4,5% rispetto al 2018, quando erano 1.702

**2.546**

al 31/12/2021

**ADDETTI**

Per il numero di addetti del settore si registra una riduzione del -4,2% rispetto al 2018, quando erano 2.659

**144,1**  
milioni

al 31/12/2021

**VALORE AGGIUNTO**

Il valore aggiunto generato dalle imprese del settore registra un aumento dell'11,4% rispetto al 2018, quando era di 129,3 milioni



**CONTRIBUTI**

**1.168.000 euro**  
**579 contributi a imprese**



**CONTRIBUTI  
AGGREGAZIONI**

**198.000 euro**  
**5 aggregazioni**

# AGRIVARESE

dal 2018 al 2022



**RISORSE ECONOMICHE**

**209.500 euro**



**EDIZIONI**

**3**

Nel 2020 e nel 2021 la manifestazione non si è svolta a causa del Covid-19



**ESPOSITORI**

**170**

# INTERNAZIONALIZZAZIONE

dal 2018 al 2022



**1.112**  
quesiti gestiti  
media annua 222,4



**73**  
seminari/webinar  
media annua 14,6



**7.653**  
partecipanti  
media annua 1.530,6  
*\*picco partecipanti  
nel 2020 2.937*



**CONTRIBUTI  
BANDI FIERE INTERNAZIONALI,  
DIGITAL EXPORT ED E-COMMERCE**

**1.158.000 euro erogati  
403 contributi erogati a imprese**

# AGGREGAZIONI

dal 2018 al 2022

## Lombardia Aerospace Cluster

Con l'obiettivo di sostenere la competitività delle imprese e del territorio, Camera di Commercio di Varese fornisce assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali e dal 2009 sostiene il Distretto Aerospaziale Lombardo (dal 2014 Lombardia Aerospace Cluster) per la particolare rilevanza del settore aerospaziale per l'economia della provincia di Varese.



**103**

soci complessivi



**34**

imprese varesine



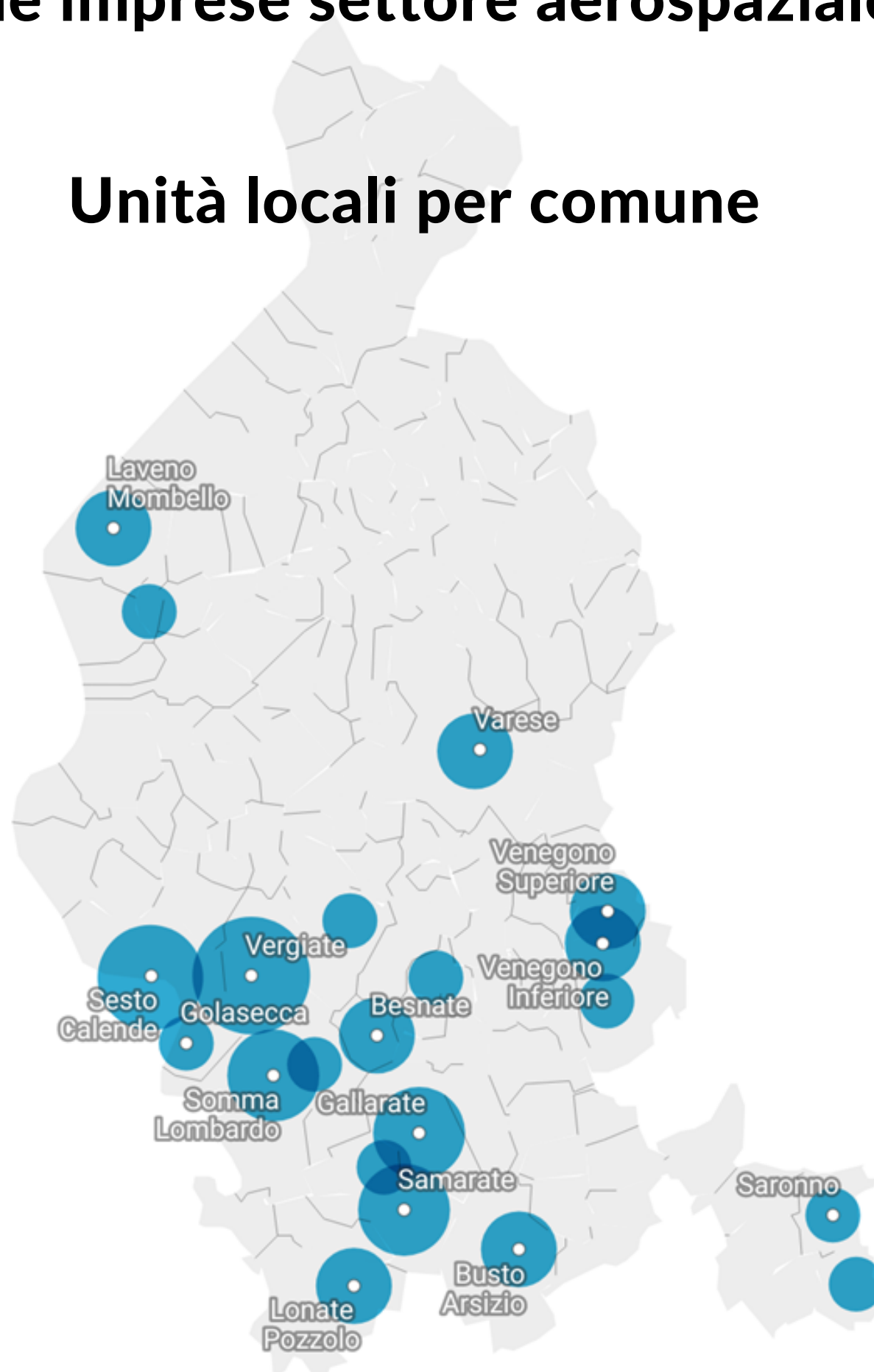
**8.800 addetti**

delle imprese varesine come  
componente produttiva  
(incluso SEA)

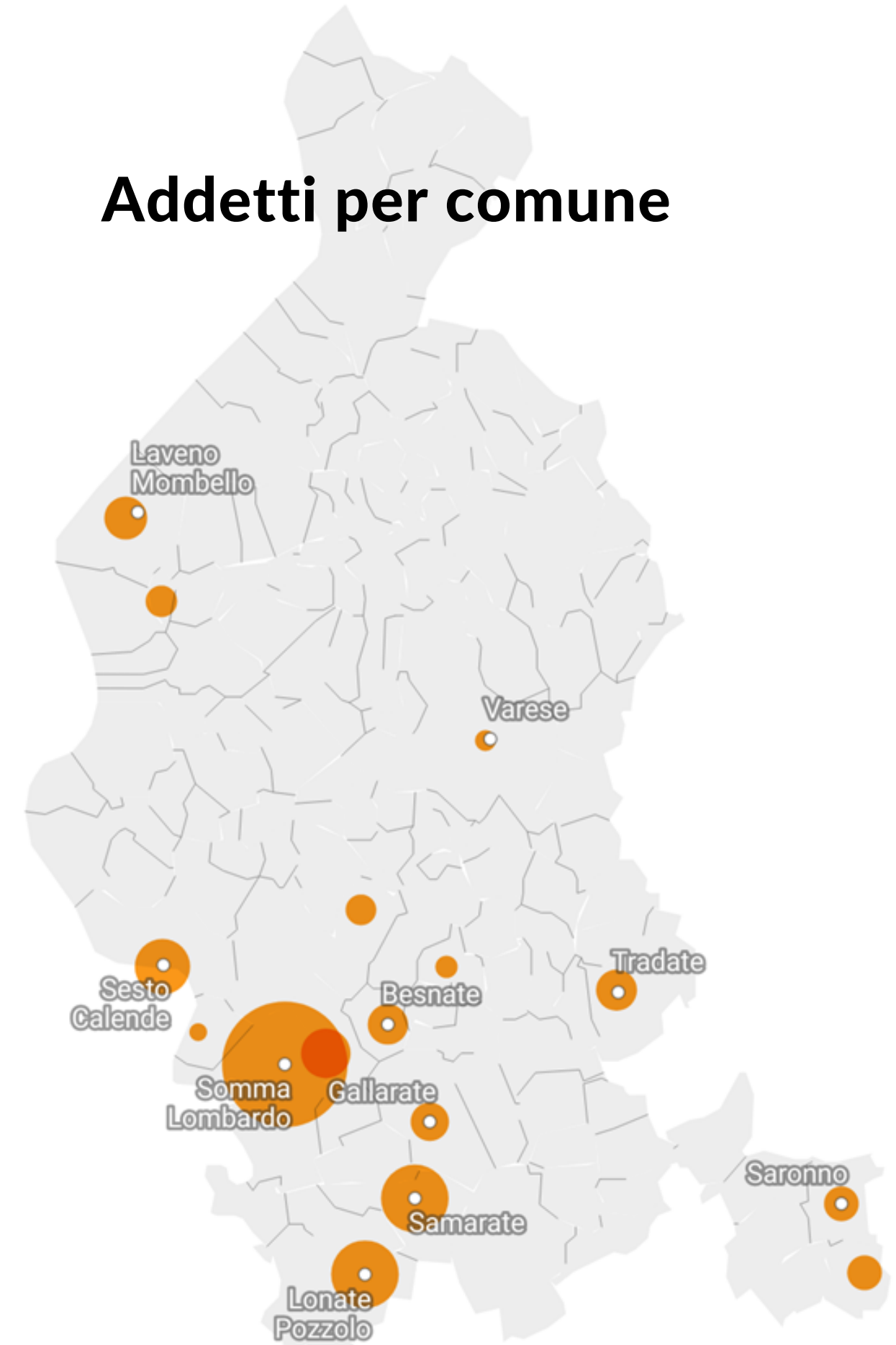
- 
- partecipazione a **saloni ed eventi di settore** (Farnborough International Airshow a Londra e European Rotors a Colonia)
  - **incontri B2B** e matchmaking.

# Distribuzione imprese settore aerospaziale

## Unità locali per comune



## Addetti per comune



# 03. Reti e relazioni

Progetti per costruire una VISION di territorio: 2018-2022

1

Varese in Prospettiva

Analisi dello scenario socio economico varesino per tratteggiare l'evoluzione globale delle principali driving force e delineare un piano strategico di territorio

2

Tavolo competitività e sviluppo

Il Tavolo Competitività e Sviluppo è soggetto permanente per condividere le conoscenze, per interpretare i fenomeni, per selezionare le problematiche da affrontare, per proporre percorsi e progetti orientati allo sviluppo del sistema economico varesino, per sensibilizzare i decisori ai vari livelli politico-istituzionali.

3

Settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile

La Settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile (ESDW) è un'iniziativa europea per promuovere e rendere visibili attività, progetti ed eventi che promuovono lo sviluppo sostenibile.  
Prima edizione: 5 giorni, 16 eventi, 112 relatori, oltre 1.000 partecipanti.

4

Comunità energetiche

Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), consentono a imprese, associazioni e comunità locali di condividere energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, questo è il punto di partenza del progetto di Camera di Commercio di Varese che approfondisce il tema.

# COOPERAZIONE

dal 2018 al 2022



**13 convegni/webinar**

420 partecipanti

50 imprese



# Attrattività

---

01

Turistica

02

Residenziale

03

Investimenti

*La Camera di Commercio desidera **definire per il territorio un posizionamento strategico e originale nel panorama regionale/nazionale.** Guardarsi allo specchio e riconoscersi, sapere chi siamo, qual è il nostro valore e che cosa vogliamo diventare significa potersi proporre in modo chiaro, cogliere opportunità e lavorare lungo **traiettorie di sviluppo limpide e riconoscibili.***



# 01. Turistica

dal 2018 al 2022



## RISORSE ECONOMICHE

**>3milioni di euro**

di cui contributi settore turismo:

**700.000 €**

eventi  
sportivi

**250.000 €**

eventi  
culturali

**420.000 €**

aggregazioni  
turistiche

**250.000 €**

contributi alle imprese  
del settore



## FLUSSI TURISTICI

**permanenza media 2 gg**

**5.552.753**

Arrivi

**7.813.295**

Presenze

dal 1° gennaio 2018  
al 31 agosto 2022

Fonte: Ross 1000, Polis-Regione Lombardia



- **109 eventi sostenuti**
- **> 225mila** pernottamenti generati

#### Ultime azioni 2022:

- Candidatura per **European Master Games 2027**
- **Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026**: candidatura territorio varesino
- Partecipazione comitato organizzatore **campionati internazionali di canottaggio**



Progetto avviato nel 2021

- **45 itinerari** tracciati e già oggi disponibili online
- **55 guide escursionistiche** formate
- **60 comuni** coinvolti
- **9 stazioni di ricarica** e-bike installate
- **4 partecipazioni a fiere**: Fiera del Cicloturismo, Borsa Internazionale dei Laghi, BIT, IBF Misano 2022
- **188 contatti**
- **Social: 344** follower instagram, **608** follower facebook



- **Portale varesedoyoulake.it: 121.831** visualizzazioni, **64.861** sessioni
- **370 operatori** newsletter turismo
- **32** eventi culturali sostenuti
- Iniziative di sistema Beni Unesco
- Iniziative di **formazione** operatori del settore
- **15 partecipazioni fieristiche** (WTE, BIT, TTG, Borsa dei Laghi, Salone del turismo Lugano)
- **Social: 6.537** follower instagram, **7.537** follower facebook

#### Campagne comunicazione

- **120 spot** su canali RAI nel 2020
- **oltre 1 milione visualizzazioni** (2020)
- **oltre 320mila interazioni su facebook** (2020)
- **affissioni tram e metropolitana Milano e Torino**



- **3.291 studenti** coinvolti
- **8.195 ore** di **formazione**
- **122 eventi** presidiati

Dal 2021 sono stati avviati **project work** che hanno coinvolto **365 studenti** per **10.950 ore**



- **114 operatori partner** del progetto
- **2 educational tour** con **25 wedding planner** fra i più conosciuti italiani e stranieri.
- **1 evento** espositivo e promozionale
- Promozione con stampa di settore a livello nazionale e internazionale
- **Formazione** per operatori del settore



Valorizzare e promuovere il territorio in linea con i nuovi bisogni dei turisti:

- **OUTDOOR** - vacanza attiva: costruzione di reti e messa in rete di percorsi e itinerari sportivi outdoor
- **TURISMO GREEN** - certificazione green di eventi culturali/sportivi

Ultime azioni realizzate

- **Educational Tour** - 12 tour operator del Nord Europa interessati al target "cicloturismo"
- Partecipazione **fiera internazionale AVIAREPS** - roadshow in 4 capitali: Copenaghen, Helsinki, Oslo e Stoccolma

# 02. Residenziale

dal 2018 al 2022

## CASA IN PIAZZA 2018



**1.000**  
contatti sviluppati  
dagli operatori



**23**  
espositori

## CASA IN FIERA 2019



**250**  
contatti sviluppati  
dagli operatori



**14**  
espositori



# 03. Investimenti

dal 2018 al 2022

## INVEST IN VARESE

Rete territoriale per **promuovere** a livello internazionale le **disponibilità immobiliari** (aree dismesse)



**Progetto pilota a livello regionale** per valorizzare l'offerta insediativa e l'attrattività del territorio varesino con il coinvolgimento di **15 amministrazioni locali**



**"Mappatura e aggregazione dell'offerta"** disponibile sul sito camerale e presentata al MIPIM.



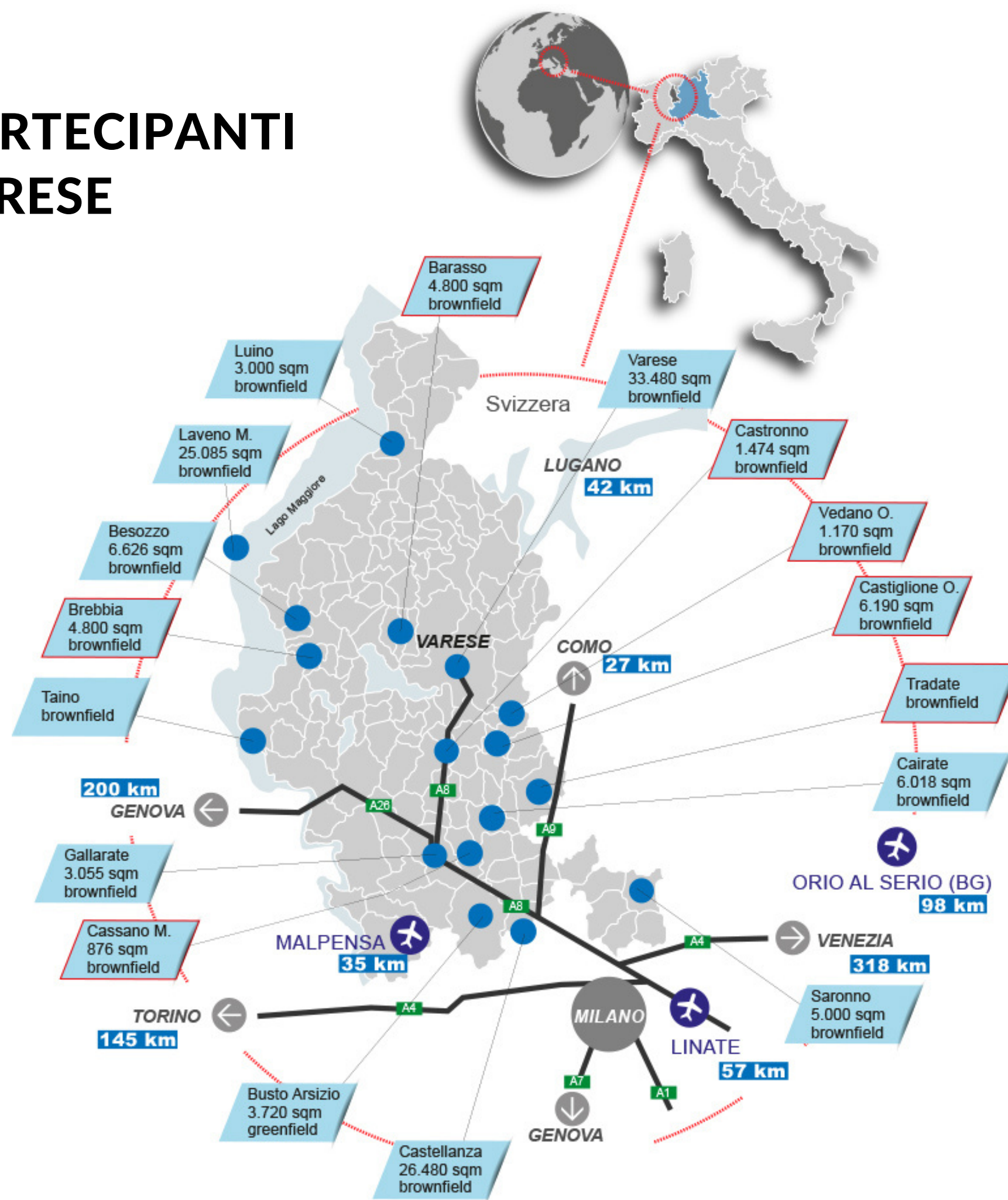
**Ricerca investitori e assistenza**  
La holding internazionale **Lulu Group**, entrata in contatto con la Camera di Commercio di Varese nell'ambito della missione a Doha dell'ottobre 2019, ha scelto il **WTC Malpensa** di Lonate Pozzolo come location per il proprio centro europeo di approvvigionamento di prodotti, con più di 50.000 dipendenti e un fatturato aggregato superiore a 7 miliardi di dollari

### INVESTIMENTI DIRETTI ALL'ESTERO

Imprese con sede in provincia di Varese a partecipazione estera: 382

Le partecipazioni delle imprese varesine all'estero: 651

# DISTRIBUZIONE COMUNI PARTECIPANTI AL PROGETTO INVEST IN VARESE



# IMPRESE STRANIERE

Si considerano "**Imprese straniere**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone **non nate in Italia**.

In generale si considerano **straniere** le imprese la cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da stranieri.

6.595

al 30/09/2022

IMPRESE  
STRANIERE

Il numero generale di imprese straniere è rimasto sostanzialmente stabile nel periodo (leggera flessione, -2,4%)

+46%

al 30/09/2022

IMPRESE  
STRANIERE  
ATTIVITÀ  
PROFESSIONALI,  
SCIENTIFICHE E  
TECNICHE

Nel III trimestre del 2018 e 2022

+20%

IMPRESE SANITÀ  
ASSISTENZA  
SOCIALE

Nel III trimestre del 2018 e 2022

# Cultura digitale

---

01

Impresa 4.0

02

Camera 4.0

03

Comunicazione  
4.0

*La Camera di Commercio desidera assumersi il compito di **favorire il cambio di paradigma, diffondendo conoscenza**. La tecnologia non è qualcosa di estraneo, qualcosa che ci riguarderà in futuro, o qualcosa a cui ci adegueremo quando sarà il momento... l'idea è che non solo occorre mettersi alla pari subito, ma è necessario, fin da oggi, **accorciare le distanze** che ci separano dalla frontiera del cambiamento poiché tutto accade rapidamente e il limite si sposta ogni giorno, rivelando nuovi orizzonti.*

# 01. Impresa 4.0

dal 2018 al 2022

**3.905**

imprese che hanno partecipato e beneficiato dei servizi di questo progetto dal 2018, realizzato con i fondi 20%

**3.600.000 euro**

restituzione al territorio



## **INFORMAZIONE**

10 iniziative di sistema  
317 azioni informative

## **FORMAZIONE**

74 eventi  
3.013 partecipanti

## **VALUTAZIONE MATURITÀ DIGITALE**

Selfie 4.0 508 self assessment dal 2018

## **MENTORIG / AFFIANCAMENTO**

46 matching mentor/mentee dal 2019

## **VOUCHER PID**

**338** voucher per **2.550.000** euro erogati.

## **PROGETTO "JOB HOUR"**

23 giovani neo diplomati formati in digital marketing e loro inserimento in azienda

# 02. Camera 4.0

dal 2018 al 2022



## FIRMA DIGITALE

**20.251**

media annua 4.050

*Riconoscimento da remoto dal 2020*

**6** nuovi punti di erogazione firme digitali presso Ordini e Associazioni di categoria



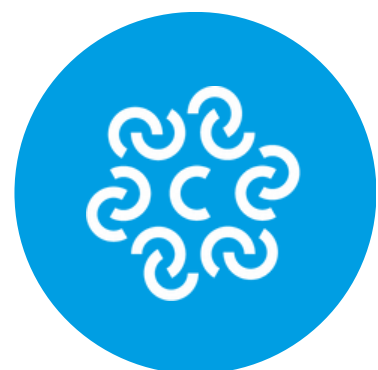
## SPID

**546**

media annua 109

# 03. Comunicazione 4.0

dal 2018 al 2022



## NUOVO LOGO

FEBBRAIO 2019

Restyling immagine ente adozione **brand di sistema nazionale** per rafforzare l'identità e la reputation dell'ente



## CRM

GIUGNO 2021

Nuova piattaforma

**15.060 contatti**  
+25% dal 2018



## NUOVO SITO

APRILE 2022

- mobile first
- ottimizzazione SEO
- user friendly
- accessibilità

**1.121.000**  
visitatori unici  
dal 2018 al 2022



## RELAZIONI CON I MEDIA

**11.540 articoli pubblicati**  
+3,29% da inizio mandato 2018



## CANALI SOCIAL

dal 2018 al 2022



**330.678**  
visualizzazioni  
+65%



**36.066**  
follower  
+65%



**5.227**  
follower  
+2203%  
progetto avviato nel 2018



**2.700**  
follower  
+4%



**15.490**  
follower  
+73%

Dati relativi ai canali social di Camera di Commercio, strutture congressuali e progetti turismo

# STUDI

più significativi realizzati dal 2018 al 2022

Commento della congiuntura trimestrale realizzata da Unioncamere Lombardia	2018 - 2022	Sviluppo di una dashboard sulle iscrizioni e cessazioni per monitorare in tempo reale l'andamento dell'economia	2021
Realizzazione costante di approfondimenti tematici, settoriali e territoriali destinati a Osserva e alla comunicazione social	2018 - 2022	Report sugli infortuni sul lavoro	2022
Analisi dei flussi turistici	2018 - 2022	Approfondimenti su imprese energivore e automotive	2022
Analisi delle comunicazioni obbligatorie	2019 - 2021	Monitoraggio dell'inflazione	2022
Monitor della ripresa: sistema di monitoraggio tramite indicatori economici della ripresa dopo la pandemia	2020	Analisi del reddito di cittadinanza	2022
Interreg Stich con approfondimento su IDE e su Infrastrutture	2020	Analisi del mercato del lavoro e delle previsioni Excelsior	2022

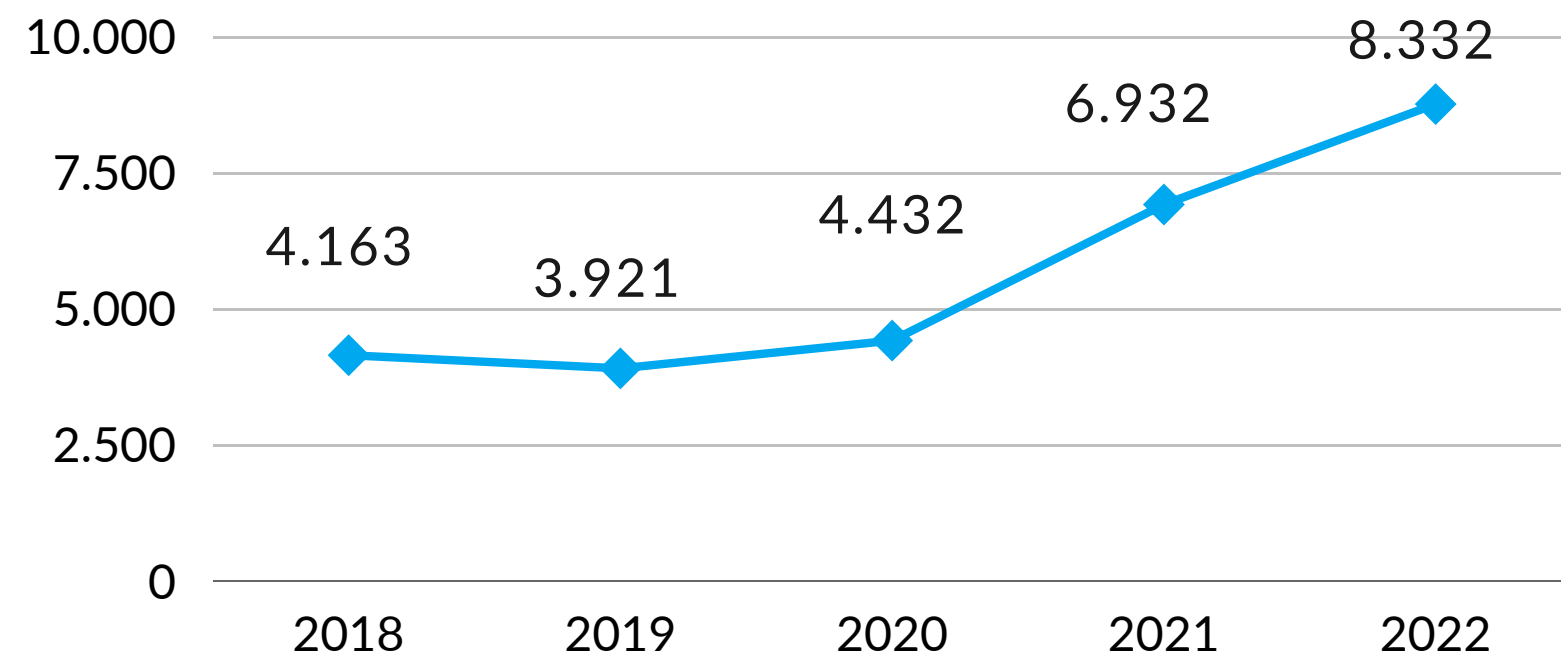
# OSSERVA

portale statistico della Camera di Commercio di Varese  
dal 2018 al 2022



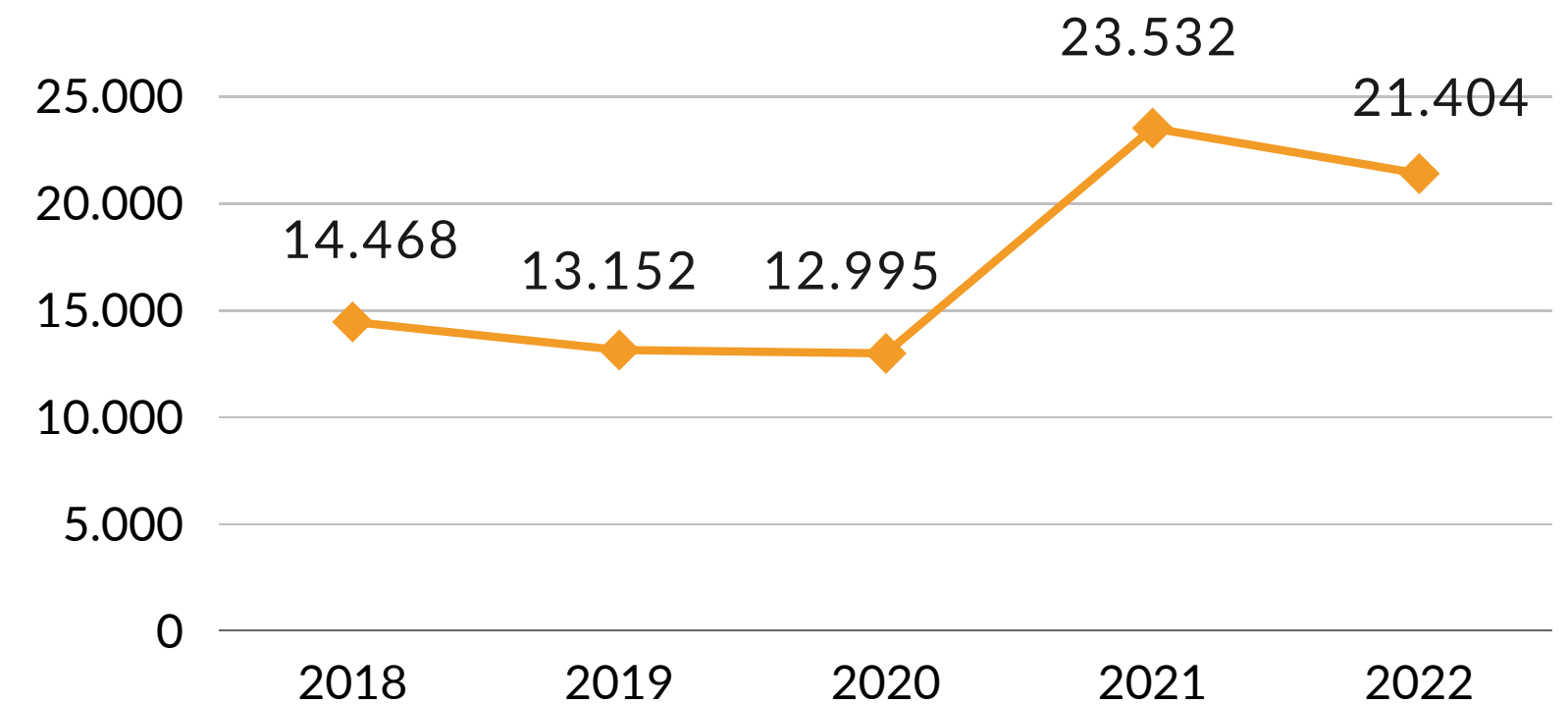
dal 2018 al 2022

## UTENTI



dal 2018 al 2022

## VISUALIZZAZIONI UNICHE DI PAGINA



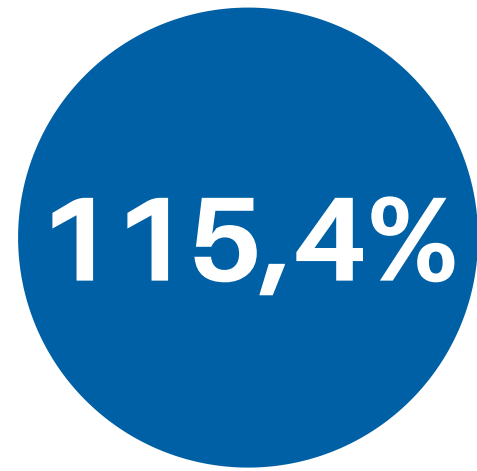
## ROSS1000

Sistema di gestione dei dati turistici



**STRUTTURE  
MONITORATE**

nel 2018 erano 706



**TASSO DI  
VARIAZIONE  
2018-2022**

**ESERCIZI ALBERGHIERI: 144**

**ESERCIZI EXTRA ALBERGHIERI: 1.383**

## Osservatorio RES

Sistema di monitoraggio indicatori di performance

La piattaforma RES è un progetto consolidato che consente agli hotel partecipanti di confrontare indicatori quali l'occupazione delle stanze (Occ), la tariffa media (ADR) e il ricavo medio per camera disponibile (RevPAR).

Nel 2022 il punto di massimo nell'occupazione delle stanze è stato raggiunto a settembre con l'83% mentre la tariffa media più alta è stata di 107 euro sempre nel medesimo mese.

Andamento Mercato Alberghiero - Varese e Provincia - Campione camere: 3188

