

**PIAZZA DUOMO E LUMINARIE CORSO VITTORIO EMANUELE II
(FONDAZIONE MILANO CORTINA 2026 in collaborazione con TCL)
L'Albero dei Giochi di Milano Cortina 2026**

Alla vigilia dei Giochi di Milano Cortina 2026 la magia Olimpica e Paralimpica, illuminerà Piazza del Duomo, durante le festività, con il tradizionale albero dei Giochi. Quest'anno a brillare sarà un maestoso abete rosso di 29 metri, proveniente da Dimaro Folgarida, cresciuto nel letto di un ruscello e rimosso per motivi di sicurezza stradale. L'albero verrà decorato con oltre 100.000 microled e con eleganti sfere bianche perlate, arricchite dagli emblemi Olimpici e Paralimpici e dalle "5 vibes" le vibrazioni grafiche che contraddistinguono il look dei Giochi Milano Cortina 2026. Sulla cima tornerà a splendere un grande fiocco di neve luminoso, che già lo scorso anno ha coronato l'installazione. L'allestimento dell'Albero dei Giochi conferma un impegno concreto verso la sostenibilità, un'attenzione particolare è dedicata al ciclo di vita dei materiali: la base viene riutilizzata per il settimo anno, il puntale per il terzo anno. Un progetto speciale di economia circolare: al termine delle festività, il Consorzio Nazionale Sistema Arredo garantirà il riciclo dell'albero attraverso la produzione di assi e tavole di legno, che verranno donate al laboratorio di falegnameria sociale della Casa Circondariale di Monza affinché possa essere trasformato in nuovi manufatti. Attorno all'Albero dei Giochi sorgerà un Villaggio di Natale completamente dedicato ai valori Olimpici e Paralimpici organizzato da TCL, azienda leader nel settore della tecnologia, e Worldwide Olympic Partner: un luogo immersivo e interattivo in cui i visitatori potranno compiere un viaggio simbolico nei cinque continenti, che ricordano l'emblema Olimpico, attraverso installazioni tematiche e attività esperienziali che celebrano il potere dello sport di poter unire le persone nella pace, nell'inclusione e nel rispetto reciproco. L'energia utilizzata per alimentare le installazioni del villaggio proviene al 100% da fonti rinnovabili. Sarà anche un luogo di racconto delle storie di atlete e atleti, e di promozione del ruolo positivo dello sport nel miglioramento delle comunità. L'Albero dei Giochi e il Villaggio di Natale rappresentano una celebrazione partecipata dell'avvicinamento ai Giochi Milano Cortina 2026: un invito alla città e ai suoi visitatori a vivere i valori dello sport e a sentirsi parte del percorso verso un evento che unirà il mondo sotto il segno della pace, dell'inclusione e della sostenibilità. TCL, azienda leader globale nel settore della tecnologia, e Worldwide Olympic Partner, in collaborazione con il Comune di Milano, ha contribuito alla realizzazione di questo simbolo che onora la tradizione meneghina.

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II (Lenovo)

Emotion Tree

Per la prima volta l'Albero di Natale e la Volta della Galleria Vittorio Emanuele II si illuminano di rosso, simbolo di inclusione e condivisione.

L'iniziativa, promossa da Lenovo con il sostegno di Lenovo Foundation a favore dell'associazione art4sport, fondata dalla campionessa paralimpica Bebe Vio Grandis, celebra i valori di solidarietà e partecipazione, unendo tradizione e innovazione nel cuore di Milano per rendere il Natale ancora più speciale e aperto a tutti.

PIAZZA DELLA SCALA (La Nordica - Extraflame)

Lumen Your Christmas

L'installazione unisce tradizione e design contemporaneo. Alla base del grande abete illuminato di Piazza Scala trova posto Lumen, la nuova fiamma urbana: un modo diverso di vivere il focolare, sostenibile, moderno e consapevole. Una presenza luminosa che accende l'atmosfera e rende unico e suggestivo lo spirito del Natale. Il claim "The Luxury of Missing Out" invita a riscoprire il valore del tempo lento e delle atmosfere intime. Nasce così il pop-up con salotto immersivo per vivere un'autentica esperienza di relax nel cuore della città. Il 13 dicembre, per creare un momento di vero calore condiviso, si uniranno il coro dei Piccoli Cantori di Milano e una degustazione firmata Ciocomiti.

PIAZZA CORDUSIO (Salmoiraghi & Viganò)

La Magia del Natale

Nel cuore di Milano, L'Oréal Paris illumina Piazza San Babila con il suo primo albero di Natale: simbolo di bellezza inclusiva e autostima, ispirato all'iconico claim "Tu vali". L'installazione, che si configura come un elegante abete natalizio, richiama le suggestioni parigine care al brand e ai suoi design natalizi, trasformando la piazza in uno spazio di luce e riflessione sul valore personale e collettivo. L'albero, impreziosito da grandi cofanetti alla base e da un nastro che avvolge la struttura, invita chiunque attraversi la piazza a riconoscere la propria unicità, celebrando la magia delle feste come espressione di sé. L'impegno di L'Oréal Paris non si esaurisce nel centro, ma si estende fino a Piazza Costantino e Piazza Tina Modotti, portando lo spirito natalizio nelle aree periferiche della città.

PIAZZA MERCANTI (Fondazione AIRC e Banco BPM)

Questo albero non fa scena. Fa ricerca

A Natale, è il pensiero che conta. Ecco perché Fondazione AIRC ha realizzato un albero simbolico, di dimensioni ridotte. Un'installazione per ricordare che ciò che conta davvero non è quello che appare, ma ciò a cui si sceglie di dare valore: sostenere la ricerca sui tumori pediatrici, per donare speranza di cura a tanti bambini e adolescenti malati di cancro e alle loro famiglie. In piazza Mercanti, per ogni donazione ricevuta, 63 luci si illuminano come un respiro. Tante luci, quanti i progetti di ricerca sui tumori infantili sostenuti da AIRC nel 2025: perché donando, diamo respiro alla ricerca. L'installazione è stata possibile grazie a Banco BPM, che da 7 anni supporta Fondazione AIRC negli eventi di raccolta fondi e comunicazione organizzati in tutta Italia.

PIAZZA SAN CARLO (FERRERO ROCHER)

Un Natale da scrivere insieme: dove ogni pensiero diventa d'oro

Ferrero Rocher parteciperà al Natale degli Alberi 2025 promosso dal Comune di Milano illuminando piazza San Carlo, uno dei luoghi più scenografici della città, con un'installazione che celebra l'iconica piramide dorata simbolo di Ferrero Rocher e sinonimo di festa ed eleganza. Una spettacolare struttura alta 6 metri, addobbata con migliaia di sfere dorate e impreziosita da un nastro luminoso firmato Ferrero Rocher, accoglierà cittadini e turisti per tutte le festività natalizie. L'installazione sarà arricchita dalla presenza quotidiana di un calligrafo professionista che personalizzerà 8000 palline dorate, con un nome o un

messaggio di auguri, trasformandole in un omaggio esclusivo per decorare il proprio albero o creare un piccolo dono per sé o per i propri cari. L'inaugurazione e l'accensione dell'albero Ferrero Rocher è prevista per il pomeriggio dell'8 dicembre, a partire dalle ore 18,00.

PIAZZA SAN BABILA (L'Oréal Paris)

La Bellezza del Natale

Per la prima volta, il brand parigino porta la sua luce nella kermesse natalizia che anima le vie dello shopping milanese, firmando l'allestimento dell'albero di Natale in Piazza San Babila, nel cuore della città. L'evento inaugurale del 9 dicembre alle ore 18.30, trasformerà la piazza in un luogo di magia e celebrazione. L'evento di inaugurazione aperto al pubblico è pensato per coinvolgere tutti gli amanti del brand attorno all'albero e prevede la partecipazione di talent creators e tutta la community. La cerimonia di accensione sarà accompagnata da un grandioso spettacolo di luci e musica, che illuminerà la piazza e il pubblico, portando in scena i valori di empowerment racchiusi nell'iconico slogan del brand "Tu Vali". L'illuminazione dell'Albero sarà l'occasione del brand di "accendere" un faro sui propri valori fondanti: l'empowerment femminile, la bellezza autentica e il messaggio ormai universale "Tu Vali". L'albero di Natale diventerà così un simbolo di autodeterminazione, inclusione e ispirazione per tutti coloro che attraverseranno San Babila.

PIAZZETTA GIORDANO E LUMINARIE GALLERIA S. BABILA E VIA LA SPEZIA (CDI - Centro Diagnostico Italiano)

L'albero della Gentilezza

Il CDI - Centro Diagnostico Italiano festeggia i suoi 50 anni partecipando al Natale degli Alberi con due installazioni firmate da Balich Wonder Studio, realtà creativa leader nel mondo del live entertainment, dedicate alla forza dei piccoli gesti: l'Albero della Gentilezza in Piazzetta Umberto Giordano, accompagnato dalle luminarie di Galleria San Babila, e la nuova installazione luminosa che illumina i due lati del cavalcavia di Via Spezia.

Realizzate grazie a giovani artigiani, maestri nell'antica arte dei paratori, queste opere utilizzano materiali 100% riciclabili e assicurano una riduzione dei consumi energetici dell'80%.

Con questa iniziativa il CDI annuncia l'apertura, tra pochi mesi, di un nuovo grande poliambulatorio proprio a due passi da San Babila, per portare la prevenzione sempre più al fianco di tutti i cittadini: perché prendersi cura è il primo modo per voler bene."

VIA CROCE ROSSA (XERJOFF)

Wish upon a Shooting Star

Questo Natale, il brand italiano di profumeria artistica Xerjoff invita i visitatori a esprimere un desiderio. Con le sue intense tonalità di blu, le decorazioni ispirate alla volta celeste e l'illuminazione sofisticata, l'albero si fa specchio della collezione Shooting Stars della Maison, evocando nell'osservatore il fascino di un cielo stellato. Per esprimere il proprio desiderio, i visitatori possono scansionare il QR code posizionato alla base dell'installazione: per ognuno di essi, Xerjoff devolgerà 1€ a CasaOz. L'associazione accoglie e supporta bambini e giovani in condizioni di malattia o disabilità, insieme alle loro famiglie, ponendosi come un punto di riferimento e una vera e propria casa, per tutto il tempo necessario. Presso CasaOz, bambini e ragazzi hanno la possibilità di incontrare nuovi amici e figure professionali dedicate, ricevendo un sostegno concreto nello svolgimento dei compiti scolastici e nell'affrontare le sfide legate alla malattia, trasformando le difficoltà in speranza

e sostegno. Esprimi un desiderio per fare la differenza all'Albero di Natale Xerjoff, situato in Via Croce Rossa 2.

LARGO LA FOPPA (A2A Life Company)

Campioni di circolarità

L'installazione A2A "Campioni di circolarità" vuole invitare tutti a trasformare momenti di festa in occasioni di sostenibilità, attraverso piccoli gesti quotidiani che fanno la differenza. Gli iconici cestini stradali di Amsa disposti a piramide riproducono la forma di un albero di Natale, arricchito dalle illustrazioni della campagna di comunicazione con gli animaletti che si preparano alle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026.

Internamente, l'albero si trasforma nella tana del coniglietto Geo: uno spazio interattivo in cui i visitatori potranno aprire le antine presenti sulle pareti scoprendo consigli, curiosità e buone pratiche per un utilizzo circolare delle risorse. E con un QR code all'interno dell'installazione, si potranno vincere i biglietti dei Giochi Invernali.

Alto oltre 6 metri ed illuminato da luci a led sarà visibile in Largo la Foppa.

PIAZZA VENTICINQUE APRILE (CISALFA SPORT)

La Magia dello Sport

Cisalfa Sport presenta un'installazione che celebra l'energia e i valori dello sport, ispirata alle discipline invernali. In Piazza Venticinque Aprile sorgerà un albero alto 6 metri, realizzato con sci recuperati e ridipinti, e illuminato da centinaia di LED, che ne esaltano il profilo, in un'atmosfera unica e suggestiva. L'opera porta in città la magia dello sport: il freddo che punge, i sorrisi che scaldano, l'entusiasmo che unisce generazioni. Un simbolo di inclusione e condivisione, che riflette il percorso di crescita di Cisalfa Sport nel mondo neve. Per tutti i visitatori, un photo booth dedicato e buoni sconto esclusivi utilizzabili in tutti gli store. Per vivere la passione sportiva anche a Natale, con entusiasmo ed emozione.

PIAZZA GAE AULENTI (PORTANUOVA)

Portanuova PoP XMAS: Let it glow!

Al centro di Portanuova si innalza The Wall of Peace, il grande albero di Natale dedicato al tema della Pace. L'installazione è composta da alberi innevati in materiale plastico riciclabile che si riflettono sull'acqua della fontana, come su un lago ghiacciato.

Questi volumi specchiati formano uno skyline che richiama insieme le montagne e le metropoli contemporanee.

Un dialogo simbolico tra natura e città prende così forma, unendo culture e territori in un'unica visione condivisa. L'opera è percorribile dall'interno e offre un cammino immersivo dal forte impatto visivo. L'effetto infinity mirror moltiplica prospettive e percezioni, illuminato da parole e messaggi di pace. Si entra in un ambiente onirico, dove il reale sembra scomporsi per lasciare spazio a nuove possibilità.

Il visitatore diventa parte integrante dell'opera, riflesso insieme al paesaggio circostante.

La luce che avvolge lo spazio si trasforma in un simbolo di speranza collettiva.

The Wall of Peace racconta così il desiderio universale di un mondo più armonioso e pacifico.

PIAZZA TRE TORRI (CityLife Shopping District con LEGO Italia)

L'Avventura di Natale

CityLife Shopping District e SmartCityLife presentano "L'Avventura di Natale" in collaborazione con LEGO Italia.

Dal 6 dicembre al 6 gennaio Piazza Tre Torri ospita l'Albero dell'Avventura di Natale, un'installazione di luci e colori, alta 12 mt, che domina un'inedita esperienza pensata per famiglie e bambini, che unisce creatività, gioco e condivisione: una baita natalizia con due escape room a tema LEGO®: la Stanza di Babbo Natale e la Stanza Play and Play. L'avventura prosegue all'interno dello Shopping District con laboratori gratuiti e opere LEGO® volte a intrattenere il pubblico e a promuovere l'iniziativa benefica BuildtoGive. L'accesso è totalmente gratuito ed è anche possibile prenotare online attraverso il sito www.citylifeshoppingdistrict.it

PARCO PUBBLICO DELLA TORRE BREDI E LUMINARIE VIALE F. TESTI, ZARA E PIANELLI (PRYSMIAN)

Wired Together

Quest'anno Prysmian celebra il Natale in Bicocca con "Wired Together", un progetto pensato per portare luce e vicinanza alla comunità. L'albero installato nel Parco Pubblico della Torre Breda diventa un punto di incontro per chi vive e lavora nel quartiere. Le luminarie lungo Viale Fulvio Testi e Viale Zara estendono questa atmosfera festiva, accompagnando cittadini e visitatori verso la storica sede dell'azienda. Grazie alla tecnologia LED a basso impatto, l'iniziativa unisce sostenibilità, attenzione al territorio e spirito di innovazione, rinnovando il legame profondo di Prysmian con Milano e con le persone che la abitano.

LUMINARIE:

LUMINARIE VIA MERCANTI, VIA TOMMASO GROSSI, PIAZZA ANITA GARIBOLDI, VIA ANTONIO CERIANI, VIA MICHELE SAPONARO (BANCA MEDIOLANUM)

Banca Mediolanum partecipa a "Natale a Milano" illuminando via Mercanti e via Grossi con un percorso ispirato ai propri valori e al significato del Natale. Le luminarie, con i messaggi "Insieme si realizzano i sogni", "La fiducia è il regalo più prezioso" e "Relazioni profonde costruiscono il futuro", esprimono i principi che guidano la Banca nel rapporto con persone e territorio, creando un'atmosfera di condivisione e calore. Per completare il racconto visivo, nelle vie limitrofe sono stati installati totem quadri-facciali che amplificano il messaggio delle luminarie, trasformando il percorso urbano in una narrazione di luce, emozione e valori. Con questa iniziativa, Banca Mediolanum rinnova il proprio impegno a favorire vicinanza e positività nel cuore della città.

LUMINARIE CORSO BUENOS AIRES, CASELLI DI PORTA VENEZIA E VIALE UMBRIA (Enel)

Fino al 6 gennaio Milano si accende grazie al progetto di illuminazione firmato Enel, che porta lo spirito del Natale dal cuore della città fino alla periferia. Corso Buenos Aires, da Porta Venezia a Piazzale Loreto, si trasformerà in un percorso magico grazie agli oltre trenta filari luminosi che regaleranno un'atmosfera unica lungo l'asse commerciale più lungo d'Europa. I caselli daziari di Porta Venezia saranno impreziositi da eleganti luci bianche, mentre all'ingresso del corso la scritta "Enel augura Buone Feste" accoglierà cittadini e visitatori. L'iniziativa non si ferma comunque al centro città: anche Viale Umbria, a partire

da Piazzale Lodi, sarà illuminato per oltre 300 metri. Grazie alle luminarie LED di Enel, sostenibili e innovative, Milano si veste di luce trasformando ogni strada in un sentiero di emozioni all'insegna del Natale.

LUMINARIE VIA OREFICI E VIA GRAZIOLI (LEGO Italia)

Per il secondo anno consecutivo, LEGO Italia insieme al Gruppo Percassi illumina il Natale milanese con un progetto speciale che unisce creatività e luce. Fino al 6 gennaio 2026, il brand danese trasformerà Via Orefici, una delle vie centrali della città, in un percorso suggestivo e spettacolare, lungo ben 190 metri. Il marchio non si fermerà in centro, ma farà lo stesso anche in periferia, con le luminarie in Via Grazioli, nel quartiere Affori. L'iniziativa fa parte del ricco calendario natalizio di LEGO Italia, che ha scelto di far divertire grandi e piccoli con tante attività a suon di musica, luci, giochi, magia e mattoncini perché, in fondo, l'immaginazione e la fantasia possono prendere vita ovunque.

LUMINARIE VIA DANTE, VIA VALLAZZE, VIA CARLI E VIA CASORETTO (NETFLIX - STRANGER THINGS 5)

Stranger Christmas

Netflix, in occasione del lancio della quinta stagione di Stranger Things, porta la sua atmosfera unica nel cuore di Milano con l'installazione luminosa "Stranger Christmas" in Via Dante. La via, lunga 270 metri, è decorata con migliaia di lampadine a goccia programmabili per ricreare i caratteristici effetti "glitch" e le luminarie della serie, fondendoli con le classiche luci natalizie. Al centro della strada, le luci si animeranno per comporre i nomi dei personaggi (come Undici, Dustin, Mike) e augurare un buon Natale a tutti i fan, con un effetto di sfarfallio tipico della serie alla fine del ciclo. L'esperienza sarà completata da una serie di totem speciali, infestati dalle "vines" del Sottosopra e corredati di poster ufficiale della serie. L'installazione sarà visibile fino al 6 gennaio. Il progetto include anche luminarie in aree decentrate della città come Via Vallazze, Via Casoretto e Via Guido Carli.