

ALLEGATO 1

DESCRIZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ

Profilo	Titolo di studio	Anni di esperienza	Competenze specifiche	Principali attività e modalità di espletamento dell'incarico	Sede prevalente del lavoro	Compenso
n. 1 Esperto Social Media Manager	<p><b>Laurea specialistica o vecchio ordinamento</b> <b>Classi:</b></p> <p>LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità</p> <p>LM-78 Scienze Filosofiche</p> <p>LM-62 Scienze della politica</p> <p>LM-14 Lettere Classiche e Moderne</p> <p>LMG-01 Giurisprudenza</p> <p>LM-56 Economia</p> <p>LM-77 Marketing</p> <p><b>Laurea di primo livello</b> <b>Classi:</b></p> <p>L-20 Scienze della Comunicazione</p> <p>L-10 Lettere</p>	Almeno biennale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprovata esperienza nella gestione strategica e operativa di progetti social;</li> <li>- Ottima conoscenza dei principali social network</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione di una strategia social del Comune, anche con particolare riferimento all'ambito della progettazione europea</li> <li>- Organizzazione di un piano editoriale relativo ai principali canali social a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale</li> <li>- Creazione e gestione di contenuti social, con prevalente utilizzo dei propri strumenti tecnologici (pc portatile, smartphone, videocamera, ecc.)</li> <li>- L'incaricato dovrà interfacciarsi direttamente con:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- i responsabili della Comunicazione istituzionale,</li> <li>- il Sindaco per attività richieste dal medesimo o sollecitate dal social media manager stesso,</li> <li>- gli altri amministratori per attività che il social media manager ritenga interessanti nell'ambito della strategia</li> </ul> </li> </ul>	Palazzo comunale	Euro 16.400,00 annui onnicomprensivi per un impegno giornaliero rispondente alle necessità dell'incarico e per una durata massima di 24 mesi dal conferimento dell'incarico